

عوامل مؤثر بر موفقیت شرکت های نو فناوری بنیان در ایران

پوراندهخت نیرومند^۱ (pdniroomand@gmail.com)

فاطمه میرجلیلی^۲ (mirjalili5000@yahoo.com)

چکیده

اثر بخشی شرکت های نو فناوری بنیان در حوزه های مختلف به دلیل نقش آنها در تجاری سازی فناوری ها، ایجاد فرصت های شغلی و تاثیرشان به عنوان موتور رشد و توسعه اقتصادی منطقه موجب شده که مورد توجه ویژه ی صاحب نظران و مدیران دانشگاهی و سازمانی و سیاستمداران قرار بگیرند. بر همین اساس به منظور شناسایی عوامل وبسترهای لازم برای شکل گیری و توسعه این شرکتها این تحقیق انجام شده است. پس از مطالعه و بررسی پژوهش های مختلف در این زمینه، عوامل تأثیر گذار بر عملکرد موفق شرکت های نو فناوری بنیان با استفاده از رویکرد تحقیق پیمایشی در میان صاحب نظران مدیریت فناوری، مدیران و کارشناسان این شرکت ها شناسایی و رتبه بندی شده است. آزمون کالموگروف- اسمیرنوف و مقایسه میانگین به ترتیب بیانگر نرمال بودن توزیع متغیرها و موثر بودن این ابعاد به عنوان عوامل موثر است. مقایسه میانگین رتبه ابعاد موثر با یکدیگر با آزمون رتبه بندی فریدمن نشان داد که به ترتیب عوامل استراتژی فناوری، سیاست های حمایتی دولت، شبکه سازی، استراتژی کسب و کار، محیط سازمانی، سرمایه انسانی، تأمین مالی و نهادهای حمایتی بیشترین تاثیر را بر موفقیت این شرکتها دارند. برای مشخص شدن تفاوت بین متغیرها با هم از آزمون مقایسه جفتی ویل کاکسون استفاده شد. بر اساس نتایج بدست آمده تاثیر متغیر استراتژی فناوری به صورت معنادار بیشتر از کلیه متغیر هاست به عبارتی استراتژی فناوری بیشترین اهمیت را در موفقیت این شرکت ها دارا می باشد.

واژگان کلیدی: شرکت های نو فناوری بنیان، سیاست های دولت، استراتژی فناوری، سرمایه انسانی، تأمین مالی، محیط سازمانی، شبکه سازی، استراتژی کسب و کار، نهادهای حمایتی

۱. مقدمه

^۱ دانشجوی دکترای مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی.

^۲ پژوهشگر ارشد دفتر مطالعات انرژی، صنعت و معدن مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.