

استراتژیهای موثر خلق دانش فنی در سازمانهای تولیدی کوچک در حین نوآوری

احسان حسنی^۱، سید علیرضا متولیان^۲، محمد علی شفیعا^۳

تهران، نارمک، مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه علم و صنعت ایران، Ehsan_1978@yahoo.com

تهران، نارمک، مرکز آموزش الکترونیکی دانشگاه علم و صنعت ایران، Motevallian@gmail.com

تهران، نارمک، گروه مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، Omidshafia@iust.ac.ir

چکیده

یکی از منابع اصلی فراگیری دانش در شرکتهای تولیدی کوچک، فعالیتهای حل مسائل فنی در جریان دستیابی به شیوه ها و روشهای جدید و نوآورانه است. چنین فعالیتهایی معمولاً به صورت اتفاقی، بدون برنامه و بی هیچ طرح دقیق از پیش تعیین شده ای شکل می گیرند و عمدتاً از طریق ایده های حل مشکلات یک مسئله که اثرات سوء ناشی از آن متوجه سازمان گردیده و تا آن لحظه نیز تلاشی در جهت پیش بینی روشی برای حل آن از طریق تحقیقات صورت نگرفته است، در ذهن افراد شکل میگیرد. این تحقیق دارای ماهیت تجربی بوده و جامعه آماری مورد تحقیق نیز سازمانهای کوچکی هستند که درگیر حل یک مسئله فنی مرتبط با مشکلات پیش رو در حین انجام نوآوری می باشند. جهت بررسی راهبردهای خلق دانش فنی در سازمانهای کوچک، نود و یک مورد حل مساله فنی با ماهیت مکانیکی در این سازمانها مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش رویکرد حل مسائل فنی در ۳۵ شرکت کوچک سازنده تجهیزات فرآوری و تولید مواد غذایی از لحاظ اثر بخشی در حصول به دانش فنی، مورد ارزیابی واقع شده است. این شرکتها تولید کننده محصولات برای شرکتهائی هستند که فرآیند تولید در آنها نه دارای فناوری پیشرفته و پیچیده ای بوده و نه بر پایه برنامه ریزی های یک واحد تحقیق و توسعه ای بوده است.

واژگان کلیدی: حل مسئله، نوآوری، راهبرد، فرآیند، تحقیق و توسعه.

^۱دانشجوی رشته کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران
^۲کارشناس ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران
^۳استادیار دانشکده صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران