

مدیریت بر آینده با الگوی تدوین استراتژی تکنولوژی

الهه طاهری^۱، ریحانه طاهری^۲، علیرضا ارسلان^۳

یزد، بلوار دانشجو، جنب برق منطقه‌ای، مؤسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان یزد، tahery.jd@gmail.com

تهران-دانشگاه آزاد اسلامی-تحصیلات تکمیلی واحد تهران جنوب، taherireyhaneh@yahoo.com

یزد، بلوار دانشجو، جنب برق منطقه‌ای، مؤسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی استان یزد، ar.arsalan@gmail.com

چکیده:

مدیران و کارآفرینان در سازمان‌ها و جامعه برای ماندگاری و موفقیت، نیاز به الگو و پیش‌بینی آینده دارند. بی‌شک مهمترین مؤلفه در موفقیت سازمان‌ها در جهان امروز، تکنولوژی است. تکنولوژی عامل برتری و پیشگامی در رقابت سازمان‌ها شده است. «الگوی تدوین استراتژی تکنولوژی» در مقطع حاضر به عنوان یک مسئله در سطح کلان مطرح است. مقاله حاضر از این لحاظ که تکنولوژی پدیده‌ای است که «انسان» عامل ایجاد و توسعه آن است به جستجوی پاسخ این مسئله می‌پردازد. در این مقاله سعی شده است ضمن تأکید بر محور مطالعات استراتژی، تکنولوژی و مدیریت تکنولوژی، مبانی تئوری همگام با واقعیات محیطی تطبیق یافته و در نهایت مدلی ارائه شود که قابلیت بهره‌برداری و استفاده عملیاتی را داشته باشد.

واژه‌های کلیدی: مطالعات استراتژی، تکنولوژی، مدیریت تکنولوژی

۱- مقدمه

تکنولوژی یکی از عوامل کلیدی است که اجتماعات یا تمدن‌ها را تشریح می‌نماید. امروزه آنرا مؤلفه اصلی در تصمیم‌گیری‌های استراتژیک قلمداد می‌کنند و برخی از محققین تکنولوژی را ثروت ملل نامیده‌اند. گرچه تدوین استراتژی تکنولوژی تا حد زیادی از منطق تدوین دیگر استراتژی‌ها پیروی می‌کند، اما به دلیل ماهیت ویژه تکنولوژی، تدوین استراتژی آن نیز با مسایل ویژه‌ای روبه‌روست. به‌طور کلی در این معنا تردید نیست که استراتژی تکنولوژی یکی از مهم‌ترین استراتژی‌های کارکردی (وظیفه‌ای) در هر سازمان است و باید پشتیبانی‌کننده‌ی هدف‌های استراتژی بزرگ (مادر) سازمان باشد. [1]

*۱- نویسنده مسئول: مسئول قسمت حسابداری جهاد دانشگاهی استان یزد، ۰۹۱۳۱۵۸۰۱۰۴، ۰۳۵۱-۵۲۲۴۷۶۵

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی برق، عضو گروه تحقیق، ۰۹۱۳۲۵۱۶۵۳۰

^۳ مشاور اجرایی و مسئول برنامه‌ریزی و توسعه جهاد دانشگاهی استان یزد، ۰۹۱۳۱۵۱۱۲۹۸