

فناوری های صنعت هوایی از منظر پارادایم های جامعه شناختی

امیر نیکزاد^۱، امیر هوشنگ کریمیان^۲

چکیده:

مطالعه حاضر یک مطالعه میان رشته ای است و در صدد شناسایی مبانی جامعه شناختی فناوری های هوایی بر اساس چهار پارادایم جامعه شناختی کارکردگرایی، تفسیرگرایی، انسان گرایی، و ساختارگرایی است. به همین منظور، ابتدا لیستی از فناوری های اصلی صنعت هوایی ارائه و سپس بیان مختصری نیز از مبانی پارادایم های جامعه شناختی ارائه می شود. با تلفیق معیارهای تکنولوژیک از ماتریس فناوری پرو و معیارهای فلسفی و جامعه شناختی از ماتریس پارادایم های چهارگانه بورل و مورگان امکان ارائه یک چارچوب مفهومی برای طبقه بندی فناوری های هوایی در یک ماتریس دو در دو از سه منظر فلسفی، جامعه شناسی، و تکنولوژیک فراهم می گردد. سپس از طریق یک پرسشنامه و جمع آوری نمونه ها از سوی ۱۵ نفر از خبرگان فناوری صنعت هوایی، جایگاه هر یک از فناوری های اصلی صنعت هوایی در هر یک از چهار خانه ماتریس شناسایی شده و با ملحوظ نمودن ابعاد جامعه شناختی و فلسفی و همچنین تکنولوژیک چهار دسته فناوری به شرح فناوری های کارکردگرا، فناوری های تفسیری، فناوری های انسان گرا و فناوری های ساختار گرا شناسایی می گردد. در خاتمه و با ملحوظ نمودن ماتریس توسعه فناوری هوایی (ابعاد جذابیت و توانمندی) توصیه هایی در حوزه مدیریت برای هر یک از فناوری های هوایی که دارای جذابیت بالا هستند ارائه خواهد شد. لازم به ذکر است که این تحقیق درصدد گشودن پرتوهای جدید در حوزه فناوری از منظر جامعه شناختی و مبانی پارادایمی است.

واژه های کلیدی: فناوری، فناوری های هوایی، پارادایم های جامعه شناختی

۱- مقدمه

نقش مهم و کلیدی فناوری در عصر دانش بر کسی پوشیده نیست. فناوری را می توان یکی از اثرگذارترین تغییرات در حوزه سازمان و مدیریت دانست [۱]. این امر تا جایی پیش رفته که فناوری را موجب ایجاد تغییرات اساسی در نحوه انجام کار می دانند [همان منبع]. هم اکنون فناوری به عنوان

^۱ - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی - دانشگاه پیام نور

^۲ - کارشناس ارشد مدیریت تکنولوژی - دانشگاه صنعتی مالک اشتر