

## نقش راهبری و فرهنگ در اثرگذاری فناوری اطلاعات بر اجرای مدیریت دانش

لیلا خواجه دهقانی<sup>۱</sup>، سید امید فاطمی<sup>۲</sup>

- دانشکده آموزشهای الکترونیکی دانشگاه شیراز، [leilakhajeh@gmail.com](mailto:leilakhajeh@gmail.com)
- دانشکده فنی دانشگاه تهران، [omid@fatemi.net](mailto:omid@fatemi.net)

### چکیده

با توجه به توسعه روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات، ادغام این فناوری با ابعاد مختلف زندگی بشر روز به روز رو به گسترش است. از طرف دیگر اهمیت و نقش دانش و مدیریت آن به عنوان یک نیاز راهبردی در ایجاد مزیت رقابتی برای سازمانها بر کسی پوشیده نیست. لذا با یافتن نقاط تلاقی این دو شاخص مهم توسعه، میتوانیم هم از توان بالقوه فناوری اطلاعات و ارتباطات استفاده کافی را ببریم و هم مدیریت دانش سازمانی را به نحوی موثرتر و بهینه تر در راستای اهداف استراتژیک سازمان به پیش ببریم. اما در این میان فاکتورهای مدیریت و فرهنگ سازمانی، نقش کلیدی در ارزش گذاری سرمایه های دانشی سازمان و اجرای موفق فرایندهای مدیریت دانش دارند. لذا در این مقاله با استفاده از مدل بلوکهای ساختمان دانش سعی شده است نحوه تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر اجرای فرایندهای مدیریت دانش در کنار عوامل سازنده محیط داخلی سازمان شامل فرهنگ سازمان و راهبری بررسی شود و سپس یک مدل رگرسیونی از نحوه ارتباط این فاکتورها ارائه شده است. یافته های تحقیق نشان میدهد که همبستگی بسیار بالایی بین فناوری اطلاعات، محیط داخلی سازمان و شاخصهای توسعه مدیریت دانش (چرخه دانش) وجود دارد. همچنین، نقش فناوری اطلاعات بر اجرای فرایندهای کسب و توسعه دانش مشهودتر بوده و فاکتور راهبری و فرهنگ، نقش فناوری اطلاعات بر اجرای فرایندهای شناسایی دانش، اشتراک دانش، استفاده از دانش و نگهداری دانش را کم رنگ کرده است.

واژه های کلیدی : فناوری اطلاعات و ارتباطات، مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، راهبری

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده آموزشهای الکترونیکی دانشگاه شیراز

<sup>۲</sup> استادیار دانشکده فنی دانشگاه تهران