

## مدل واسطه‌ای شبکه‌ای برای نوآوری باز در SMEها

سعید رحمانیان<sup>۱\*</sup>، مهدی نصر<sup>۲</sup>

مرکز مطالعات توسعه و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان، [saeedfed@gmail.com](mailto:saeedfed@gmail.com)

مرکز مطالعات توسعه و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان، [mehdi3391@yahoo.com](mailto:mehdi3391@yahoo.com)

### چکیده

امروزه نوآوری در SMEهای کشور جایگاه مناسبی ندارد و مشکلات متعدد مالی، نیروی انسانی، مدیریتی و زیرساخت‌ها مانع از پرداختن SMEهای کشور به مقوله نوآوری گشته است. تجربیات اخیر بسیاری از کشورهای دنیا حاکی از اثربخش بودن مدل نوآوری باز (open innovation) در ارتقای SMEها دارد.

امروزه موفقیت SMEها در مقایسه با رقبای بزرگ آنها بر اساس توانایی آنها در استفاده کارآمدتر از شبکه‌های خارجی است. حتی مزیت رقابتی یک بنگاه بیشتر بر اساس شبکه‌های خارجی تعیین می‌شود تا اندازه بنگاه. برای کاهش زمان نوآوری، کاهش ریسک و هزینه و افزایش انعطاف پذیری، SMEها توصیه به استفاده از شبکه‌های بیرونی شده‌اند. برای حل مشکل شبکه‌سازی نوآوری باز، یک مدل همکاری را پیشنهاد می‌کنیم که بر نقش یک "واسط" تاکید می‌کند تا SMEها را در ساختن شبکه همکاری و حتی کارکردن موثرتر با یکدیگر پشتیبانی می‌کند. این نهاد واسط مطابق مدل نوآوری باز، شبکه‌ای بر اساس قابلیت‌های اصلی هر بنگاه تشکیل داده و آن را مدیریت می‌کند. نهاد واسط در واقع شرکتی عضویتی است که با رویکرد ذکر شده، به ارتقای توان رقابتی SMEها با شناسایی فرصت‌های بازار و بهره‌گیری از تکنولوژی مربوطه می‌پردازد. این مدل براساس مطالعات میدانی در استان مرکزی و گوبرداری از ۵ کشور تهیه شده است.

واژه‌های کلیدی: نوآوری، شبکه‌سازی، نهاد واسط

---

۱ و ۲- نویسنده مسئول: مدیر مرکز مطالعات توسعه و فناوری دانشگاه صنعتی اصفهان، نویسنده اول  
۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، کارشناس مرکز مطالعات، نویسنده دوم