

استفاده از داده‌کاوی در رهنگاشت فناوری: نمونه موردی رهنگاشت توسعه‌ی سیستم‌های پیام در شرکت همراه اول

مینا علی^۱، محمد نبی‌زاده کوهی خیلی^۲، امیر ناظمی اشنی^۲، شهرام مهره‌کش^۴

خ شیخ بهایی، خ علیخانی، خ گلستان، ک سوم، پ ۳، (m.ali@atinegaar.com)

خ آزادی، میدان تیموری، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، (mnabizadeh_ee@yahoo.com)

خ شیخ بهایی، خ علیخانی، خ گلستان، ک سوم، پ ۳، (nazemi@atinegaar.com)

خ آزادی، ضلع غربی دانشگاه شریف، ک صادقی، ک چهارم، پ ۱۰، (mohrekeh@peykasa.ir)

چکیده

در دنیای کسب و کار پرتلاطم و به‌شدت رقابتی کنونی، تعالی در سازمان‌ها در گرو این امر است که آنها از تحولات علوم و فناوری‌ها، نیازهای بازار، شرایط رقابتی و فرصت‌ها و تهدیدهای محیطی آگاه باشند. دستیابی به منابع، فرآیندها و ابزارهایی که سازمان‌های مختلف را در جهت نیل به اهدافشان یاری داده و در آنها این اطمینان خاطر را ایجاد نماید که در جهت تعالی و همگام با روندهای رشد و توسعه‌ی جهانی گام برمی‌دارند، حائز اهمیت بسیار می‌باشد. امروزه این باور مشترک در اکثر سازمان‌ها ایجاد شده است که تعیین راهبرد مناسب توسعه‌ی فناوری، مستقل از راهبردهای کسب و کار نیست و منابع فناوری باید به‌صورت جزئی یکپارچه با برنامه‌های کسب و کار در نظر گرفته شوند. رهنگاشت فناوری ابزاری است که به کارگیری درست از آن، سازمان‌ها را یاری می‌کند تا بر مبنای یک مدیریت صحیح بتوانند از منابع در اختیارشان به‌صورتی بهینه در راستای افزایش بهره‌وری، تقویت مزیت رقابتی و کسب منفعت استفاده نمایند. استفاده از روش‌های داده‌کاوی در تعیین اجزاء تشکیل‌دهنده‌ی رهنگاشت به استخراج اطلاعات مورد نیاز سازمان‌ها برای تصمیم‌گیری که در انبوه داده‌ها پنهان است کمک می‌کند. در این پژوهش با به‌کارگیری فنون داده‌کاوی در طراحی لایه‌ی بازار نقشه‌ی راه توسعه‌ی سیستم‌های پیام شرکت همراه اول تلاش شده است تا ویژگی‌های رفتاری مشتریان همراه اول بررسی شده و بر مبنای آن بازار مشتریان همراه اول دسته‌بندی شود. به‌کمک نتایج به‌دست‌آمده از این تحلیل می‌توان به هرگروه محصولات و خدماتی را مناسب با ویژگی‌های رفتاری و انتظارات آن گروه عرضه نمود و راه‌کارهای مناسب توسعه‌ی بازار بخش‌های مختلف را در راستای افزایش رضایت مشتریان تدوین کرد.

واژه‌های کلیدی: رهنگاشت فناوری، داده‌کاوی، سیاست‌گذاری توسعه‌ی فناوری، برنامه ریزی توسعه‌ی فناوری

۱ و * - نویسنده مسئول: پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی‌نگار

۲ - کارشناس ارشد ام بی ای دانشگاه صنعتی شریف

۳ - پژوهشگر شرکت اندیشگاه آتی‌نگار

۴ - پژوهشگر شرکت پیک‌آسا!!