

## ارائه مدل شتاب فرآیند تجاری سازی فناوری با رویکرد تسهیل گری دولت

فرزان مجیدفر<sup>۱\*</sup>، کمال محمدی<sup>۲</sup>

۱- دانشجوی دکترای مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی

۲- دانشجوی دکترای مدیریت تکنولوژی، دانشگاه علامه طباطبائی

### چکیده

ماهیت خاص هر یک از فناوری ها و پیچیدگی فرآیندهای مرتبط با بازار ، موفقیت فرآیند تجاری سازی محصولات حاصل از تحقیق و توسعه را در شرکت های خصوصی با مشکلات متعددی مواجه می سازد. آیا دولت به عنوان یک تسهیل گر باعث فرآیند موفق تجاری سازی فناوری ها می گردد؟ این تسهیل گری با کدام روش ها و در چه مقطعی باید صورت پذیرند؟ اثر بخشی این روشها چگونه است؟ در این مقاله برای پاسخگویی به سوالات مذکور، ۱۰ شرکت داخلی که در طی یک دوره ده ساله موفق به تجاری سازی محصولات حاصل از تحقیق و توسعه خود با نقش تسهیل گری دولت شده بودند ، انتخاب گردیدند. سپس با استفاده از ترکیبی از روشهای مصاحبه نیمه ساخت یافته با مدیران این شرکت ها و حامی دولتی مربوطه و تحلیل محتوای متون گزارش های فنی ، صورت جلسات موجود و مکاتبات انجام شده ، داده های مرتبط با سوالات تحقیق به منظور موردکاوی گذشته نگر شرکت های مذکور جمع آوری گردیدند. پس از آن با استفاده از نظریه بنیادین ، داده های به دست آمده از کل شرکت ها تجزیه و تحلیل ، طبقه بندی و ارتباطات بین آنها مشخص گردید. نتایج به دست آمده نشان داد که حمایت دولت نقش اساسی در موفقیت فرآیند تجاری سازی فناوری در شرکت های مزبور داشته است . همچنین روش های حمایت دولتی در ۴ گروه کلی مالی ، ارتباطی ، دستیابی به دانش فنی و بازارسازی ، شناسایی و هر یک به چند زیر گروه طبقه بندی گردیدند. براساس نتایج به دست آمده ، یک مدل کیفی برای تبیین نقاط اثر و شدت تاثیر شیوه های مختلف حمایت دولتی بر مراحل فرآیند تجاری سازی محصولات ساخت داخل و ارتباطات بین آنها و چگونگی ایجاد شتاب در فرآیند مذکور توسط حمایت های دولتی ارائه گردید.

**واژه های کلیدی:** تجاری سازی فناوری ، بخش خصوصی ، تسهیل گیری دولت ، مدل شتاب فرآیند، مدل

تجاری سازی

### ۱- مقدمه

تجاری سازی موفق تکنولوژی برای بقا شرکت ها در دنیای رقابتی امروزه ضروری است [۱]. تجاری سازی تکنولوژی به صورت " فرآیند اکتساب اندیشه ها ، افزایش آنها با دانش مکمل ، توسعه و تولید محصولات قابل فروش و فروش آنها در بازار " تعریف شده است [۲]. این فرآیند با مفهوم محصول شامل بر تعریف محصول ، طراحی ، نمونه سازی اولیه و مراحل پیش آزمون شروع می شود و با تولید و بازاریابی موثر محصول به پایان می رسد. تجاری سازی موفق تکنولوژی باعث می شود که شرکت بتواند رضایت مشتریان خود را به صورت برطرف کردن نیازهای آنان در زمینه هزینه ، سرعت ، کیفیت نوآوری تکنولوژی های خود به دست آورد [۳]. تجاری سازی موفق چند سطحی است . این سطوح را می توان به صورت توانایی شرکت در (الف) توسعه و مطرح کردن تعداد زیادی از تکنولوژی های

\* farzan.majidfar@gmail.com