

سطح همسویی استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی کسب و کار سازمان

پیمان حاجی زاده

آدرس: تهران، شهرستان قدس، سرخسار، خ ۱۲ متری بهاران، پشت مدرسه تیموری پلاک ۶. P.hajizade@gmail.com

چکیده

سازمان به مثابه یک سیستم بوده که در آن تمام اجزاء باید بایکدیگر هماهنگی و هم‌افزایی لازم را داشته باشند. در این خصوص همسویی و هماهنگی استراتژی‌ها بویژه بین استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی سازمان، از مقولات مهم در جهت اثربخش بودن سازمان است. لذا در این مقاله تلاش می‌شود پس از توصیف استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی سازمان، با مطالعه ادبیات موجود سطوح همسویی مختلفی که این دو استراتژی می‌توانند داشته باشند شناسایی و تشریح می‌گردد و در ادامه با مطالعه اسناد و منابع موجود شاخص‌هایی که می‌توان از آنها جهت سنجش میزان همسویی بین این دو استراتژی در سازمان استفاده کرد احصاء شده است.

کلمات کلیدی: همسویی فناوری اطلاعات و کسب و کار، استراتژی فناوری اطلاعات، بلوغ همسویی استراتژیک، استراتژی کسب و کار.

۱. مقدمه

بررسی دیدگاه صاحب نظران مدیریت استراتژیک نشان می‌دهد که هر کدام از آنها از زاویه یکی از نگرش‌های علمی، کمی و فرایندی به مدیریت استراتژیک می‌پردازند. عده‌ای چارچوب مدیریت استراتژیک را براساس الگوی "تصمیم‌گیری محدود" که در حوزه نگرش علمی قرار می‌گیرد بیان می‌کنند [۱]، عده‌ای مدیریت استراتژیک را از زاویه "مدلهای کمی" ارایه کرده و عده‌ای دیگر نیز به مدیریت استراتژیک از زاویه "نگرش فرایندی" نگاه کرده‌اند [۲]. در اکثر الگوهای مدیریت استراتژیک،