

## حل مساله قیمت گذاری فناوری بکمک روش ارزش افزوده

محمد علی شفیعا<sup>۱</sup>، آرنوش شاکری<sup>۲</sup>، عباس اکبری<sup>۳\*</sup>

هیات علمی دانشگاه علم و صنعت ایران، [omidshafa@iust.ac.ir](mailto:omidshafa@iust.ac.ir)!

دانشگاه علم و صنعت ایران، [shakeri@iust.ac.ir](mailto:shakeri@iust.ac.ir)!

شرکت ملی گاز ایران، شرکت گاز استان مرکزی، [a.akbari@nigc-mpgc.ir](mailto:a.akbari@nigc-mpgc.ir)!

### چکیده

قطعا یکی از شاخص های منفی در اقتصاد ایران سهم بزرگ بخش دولتی در تولید ناخالص ملی و تبعات ناشی از آن است. به منظور تحول در ساختار این اقتصاد و بهبود شرایط بهره وری و نیز فارغ شدن دولت از وظایف تصدی گری و تمرکز آن بر وظایف حاکمیتی و سیاستگذاری کلان، بحث خصوصی سازی و پیاده سازی سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مطرح گردیده است. از گام های اولیه واگذاری یک شرکت، ارزشگذاری دارایی های آن شرکت می باشد، در همین راستا یکی از نکات کارشناسی مهم در ارزیابی ارزش شرکت ها در بازار توجه به ارزش دارایی های نامشهود آنها است. در این نوشتار با توجه به ماهیت خاص شرکت های پتروشیمی، جهت تبیین یک خط مشی مناسب برای ارزشگذاری فناوری در این شرکت ها، پس از بررسی ادبیات تحقیق و ارائه تعریفی از سرمایه های فکری، به تبیین دقیق اجزای تشکیل دهنده آن در شرکت ها پرداخته و رویکرد ها و الگوهای اندازه گیری فناوری را به اختصار مرور می کند. سپس روش ارزشگذاری ارزش افزوده را جهت ارزشگذاری فناوری در شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران (پتروشیمی اراک) تشریح نموده، مورد بررسی قرار می دهد. سپس نحوه عملکرد آن را بیان می نماید.

واژه های کلیدی: فناوری، ارزشگذاری، ارزش افزوده، خصوصی سازی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران.

### ۱- مقدمه

امروزه نسبت زیادی از دارایی های شرکت ها نامشهود<sup>۴</sup> است. مدیران مالی، حسابداران، حسابرسان و مدیران اجرایی با مسایلی در تعیین ارزش دارایی های شرکت ها روبرو هستند که این مسائل در گذشته به ندرت وجود داشت. مسایلی از قبیل تعیین وضعیت مالی شرکت و تنظیم گزارش های مالی برای افراد داخل و خارج از سازمان، تصمیم به خرید یا فروش دارایی و مواردی از این قبیل به راحتی گذشته قابل حل نیستند. در فرآیند حل تمام این مسائل تعیین ارزش دارایی های نامشهود، از جمله فناوری، عامل حیاتی به شمار می رود و نقش بسیار با اهمیتی را ایفا می کند. [۱]

۱ - دکترای مدیریت فناوری، استاد دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران.

۲ - دانشجوی دکترای مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران،

۳ و \* - نویسنده مسوول، دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران.

Intangible!<sup>4</sup>