

## نقش مدیریت فناوری در بهبود نوآوری حمل و نقل

سید ابوالحسن موسویان<sup>۱\*</sup>

اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های مازندران، (ah\_mosavian@yahoo.com)(hassanmosavian@gmail.com)

### چکیده

امروزه مدیریت فناوری به‌عنوان یکی از کارکردهای اصلی حمل و نقل محسوب می‌شود. نقش فناوری در بهبود عملکرد و در نهایت موفقیت صنعت حمل و نقل، اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد. رشد و توسعه فراگیر صنایع مختلف و به‌ویژه توسعه صنعت حمل و نقل در راستای نوآوری می‌باشد. در نتیجه مدیریت فناوری با جستجوی هوشمندانه می‌تواند تغییرات هدفدار در توانایی‌های حمل و نقل بوجود آورد. بدین ترتیب به‌منظور دستیابی به اهدافی از قبیل کاهش هزینه‌های حمل و نقل، افزایش کارایی سامانه‌های حمل و نقل؛ بازنگری در روش‌های کاری موجود ضروری بوده و تلاش هدفمند و برنامه‌دار در جهت بهره‌گیری مدیریت فناوری از نوآوری برای بهبود و اصلاح روش‌های کاری از اهم امور حمل و نقل محسوب می‌شود. بنابراین موضوع راهبردی و مهم کاربرد مدیریت فناوری در فرآیندهای مدیریت حمل و نقل، نوآوری است که موجب می‌شود دست‌اندرکاران صنعت حمل و نقل عملکرد خود را بهبود بخشیده و از طریق کاربرد موثر فناوری به ایجاد نوآوری بپردازند.

واژه‌های کلیدی: مدیریت فناوری، نوآوری، حمل و نقل، ترافیک، سامانه‌های هوشمند.

### ۱- مقدمه

سامانه حمل و نقل امروزه به‌عنوان یکی از ابزارهای بسیار مهم توسعه فراگیر و پایدار، نقش و جایگاه ویژه‌ای در کشور دارد. بهبود نوآوری در صنعت حمل و نقل، سبب ایجاد بستر لازم برای تعامل تخصص‌های مختلف و کارگروهی می‌گردد. در نتیجه طرح، برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت بر عملکرد صنعت حمل و نقل به‌صورتی منسجم‌تر انجام می‌گردد. اگرچه میزان دستیابی به آن، رمز موفقیت و عملکرد برتر و بهتر حمل و نقل تلقی می‌شود؛ اما باید توجه داشت که اینگونه کارکردها پایدار نیست. پس کسب کارکردهایی که گذرا باشد نمیتواند برای صنعت حمل و نقل موثر واقع شود و به آسانی از بین می‌رود. در نتیجه باید درصدد دستیابی به راهی برای بهبود نوآوری در حمل و نقل بود که آنها را به سمت کارکردهای پایدار هدایت کند. امروزه بخش حمل و نقل با حجم انبوهی از اطلاعات و دانش روبرو است؛ که اداره و بهره‌برداری درست از آن به دغدغه‌ای بزرگ برای این بخش تبدیل شده است. مدیریت فناوری محور، فناوری‌های نوین را به‌عنوان نیروی محرکه و عامل موثر در پیشرفت و موفقیت حمل و نقل و غلبه بر چالش‌ها به کار می‌گیرند. با توجه به اینکه مدیریت فناوری دارای فرآیند تولید ارزش با استفاده از دارایی‌های فکری و مبتنی بر فن‌آوری‌های نوین بوده؛ کل‌مفرد مدیریتی است که بتواند این فرآیند را

۱ و \* - کارشناس حمل و نقل