

چهارمین کنفرانس ملی مدیریت تکنولوژی ایران

راهبردها و الگوهای نظارت و ارزیابی (بر اساس شرایط خاص سازمان)

فرزاد طرهانی^۱، حمید امیدوار^۲
tarhani123@yahoo.com

چکیده:

نظارت و ارزیابی از مقوله هایی است که توجه مدیران را همواره به خود جلب کرده است. لیکن مقاومت های محسوس و غیر محسوس از طرف ارزیابی شونده ها باعث گردیده تا نتایج ملموسی از آن ارایه نگردد. بحث نظارت و ارزیابی از دو بعد متمایز عرضی و طولی قابل بررسی می باشد. در بحث عرضی نظام نظارت و ارزیابی در کل فرآیند نوآوری مطرح می گردد و در مراحل مختلف آن فرایند نسبت به اعمال آن با توجه به شاخص های مربوطه اقدام می گردد. در بحث طولی نظارت و ارزیابی در سطوح سازمانها، پروژه ها و کارکنان مورد امعان نظر قرار می گیرد که در هر یک از سطوح، نوع خاصی از ارزیابی قابل اعمال بوده و در آن شرایط قابل بکارگیری خواهد بود. در این مقاله با تشریح کلان مدل های نظارت و ارزیابی در ابعاد مذکور، نقاط ضعف و قوت آنها مورد بررسی قرار می گیرد و در نهایت به این نکته اشاره می شود که برای ارایه مدل مناسب ارزیابی و نظارت در حوزه های مختلف، باید شرایط آن حوزه خاص مورد بررسی قرار گرفته و با توجه به شاخص ها و معیارهای مناسب نسبت به طراحی الگوی مناسب در حوزه مورد نظر اقدام نمود.

واژگان کلیدی: نظارت و ارزیابی، فرآیند نوآوری، مدیریت پروژه

^۱ عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر و دانشجوی دکتری دانشگاه عالی دفاع ملی
^۲ معاونت پژوهشی مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور و عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی امیرکبیر