



نقش همکاری‌های نوآوری فناورانه در ارتقاء رقابت‌پذیری

سید رضا سلامی^{۱*}، یاسر قاسمی نژاد^۲

دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی، rz_salami@yahoo.com

دانشکده مدیریت، دانشگاه علامه طباطبایی، yaserghn@gmail.com

چکیده:

همکاری‌های نوآورانه تکنولوژیکی (Technological innovation Collaborations)، با توانایی ارائه دسترسی سازمان‌ها به منابع بیرونی و نیز با ایجاد هم‌افزایی، رقابت‌جویی سازمان‌ها را افزایش می‌دهند. اثرات جهانی سازی اطلاعات و همچنین عواملی مانند افزایش رقابت، نامشخص بودن مرزهای صنعتی، سیکل کوتاه‌تر میان محصول، باعث ایجاد محیط تجاری متغیر شده است. در چنین شرایطی شرکت‌ها برای بقای خود نیاز مبرمی به نوآوری تکنولوژیکی، جهت کسب توان رقابتی دارند. مواردی مانند همکاری با سازمان‌های تحقیقاتی و مؤسسات پشتیبان مالی تحقیقات، داشتن توانمندی نوآورانه، همکاری با سازمان‌های کوچک و متوسط (SMEs)، استفاده از خوشه‌های صنعتی، یادگیری شبکه‌ای، پژوهش‌های مشترک بخش دولتی و خصوصی، و ... در موفقیت همکاری تکنولوژی و رقابت‌پذیری سازمان تأثیرگذارند. این تحقیق ابتدا در پی شناسایی شاخص‌های همکاری‌های تکنولوژیکی که منجر به نوآوری می‌شوند، می‌باشد و سپس اقدام به ارائه راهکارهای علمی برای نقش همکاری‌های نوآورانه تکنولوژیکی در ارتقاء رقابت‌پذیری می‌پردازد.

واژه‌های کلیدی: همکاری‌های نوآورانه تکنولوژیکی، رقابت‌پذیری، جهان‌گرایی فناوری

۱ و * - سید رضا سلامی: استادیار و هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی

۲ - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبایی!!!

3 - small and medium-sized enterprises