

ارائه مدل کاربردی قیمت گذاری دانش فنی بر مبنای فناوری های مشابه در بازار

محمدعلی شفیعا^۱، آرنوش شاکری^{۲*}، صدیقه کاظمی^۳

هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، omidshafia@iust.ac.ir

دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه علم و صنعت ایران، shakeri@iust.ac.ir

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران، kazemisedigheh@vc.iust.ac.ir

چکیده

دانش فنی یکی از عوامل غیر ملموس فناوری است که قیمت گذاری آن به سبب دشواری تعیین قیمت عوامل موثر مربوطه، کار مشکلی است. تا کنون مدل ها و روش های سنتی و نوآورانه مختلفی برای قیمت گذاری دانش فنی معرفی شده که بیشتر بر سه محور اصلی هزینه، درآمد یا بازار و تاثیر دو عامل زمان و نرخ ریسک متمرکز هستند و کمتر به سایر عوامل عمومی موثر در قیمت تاکید دارند. هدف این مقاله معرفی یک مدل کاربردی برای قیمت گذاری دانش فنی بر اساس شاخص های مرتبط به هم ذاتی و تاثیر بر بازار، شاخص موقعیت بازار و قیمت تکنولوژی های مشابه می باشد. به این منظور، پس از شناسایی شاخص ها، با انتخاب یک فناوری بعنوان مبنا، سایر فناوریها بکمک الگوریتم تاپسیس قیمت گذاری شده اند. نهایتاً به منظور حصول اطمینان از نتایج حاصله، شاخص های مورد استفاده به تایید خبرگان رسیده و از روش الویت بندی الکترون نیز به صورت موازی استفاده گردید که موارد مذکور در یک نمونه عملی توضیح داده شده اند.

واژگان کلیدی: قیمت گذاری، دانش فنی، شاخص، غیر ملموس

۱- مقدمه

امروزه تجاری سازی یکی از ارکان مهم فرآیند نوآوری فناوری می باشد. از جمله فعالیت های دشوار در زمینه تجاری سازی محصولات، که در این مقاله نیز به آن پرداخته شده است، ارزشیابی و قیمت گذاری دانش فنی به کار رفته در فناوری است [۱]. به طور کلی ارزش فناوری به دو دسته عامل اصلی ملموس یا فیزیکی و غیر ملموس بستگی دارد. دارائیهای معنوی را می توان در سه گروه عمده طبقه بندی کرد که عبارتند از: دانش فنی، اطلاعات اختصاصی و بانک اطلاعاتی تجاری و همچنین شیوه ها، ایده ها و یا طرحهای اصلی و جدید را طبقه بندی کرد [۱]. برداشت کلی از دارائیهای معنوی می تواند کلیه دارائی هایی غیرمشهودی را شامل گردد که یک کسب و کار را از رقبایش متمایز می سازد [۲].

۱- دکترای مدیریت فناوری، استاد دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران.

۲ و * - نویسنده مسوول، دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران.

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران.