

تاثیر تکنولوژی اطلاعات بر طراحی سازمان

محمد لمعی^{۱*}، حبیب ا... سالارزهی^۲، نور محمد یعقوبی^۳
دانشکده مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان، mlomee@yahoo.com،
دانشکده مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان، Salarzad@yahoo.com،
دانشکده مدیریت دانشگاه سیستان و بلوچستان، dr_nm_yaghoobi@yahoo.com

چکیده

در این مقاله ابتدا به ارتباط تکنولوژی و اجزاء سازمان می پردازیم و سپس مجموعه ای از متغیرهای تکنولوژی اطلاعات که میتوانند در طراحی سازمان ها مورد استفاده قرار گیرند را معرفی می کنیم. ابتدا متغیرهای سنتی و مرسوم طراحی و سپس مجموعه ای از متغیرهای جدید طراحی را که توسط تکنولوژی اطلاعات ایجاد شده اند را بررسی می کنیم. متغیرهای جدید بمنظور طراحی چهار نوع سازمان: مجازی، مذاکره شده، سنتی و عمودی انسجام یافته استفاده می شوند. همچنین به این مطلب اشاره می کنیم که برای یک طراحی مناسب چگونه ساختار و تکنولوژی بر وظایف کاری و افراد اثر می گذارند. این مقاله با معرفی سازمانهای تی شکل و این موضوع که به تدریج طراحی سازمان و طراحی تکنولوژی اطلاعات به وظایف یکسانی تبدیل می شوند، به پایان می رسد.

واژه های کلیدی: تکنولوژی اطلاعات، طراحی، ساختار، ارتباطات.

مقدمه

این نظر که تکنولوژی اطلاعات می تواند اثر عمیقی بر ساختار یک سازمان داشته باشند چندان جدید نیست. خیلی قبل، در سال ۱۹۵۸ لویت و ویسلر^۴ پیش بینی کردند که تغییرات چشمگیری در نتیجه تکنولوژی اطلاعات در سازمان ها به وجود می آید. آنها اذعان داشتند "بیش از ده سال است که یک تکنولوژی جدید در تجارت آمریکا در حال ظهور می باشد و در حالیکه بسیاری از جنبه های آن ناشناخته است ولی واضح است که با یک اثر معین و دور از دسترس بر روی سازمان، به مدیریت انتقال می یابد." در حالی که بیشتر تحقیقات طراحی سازمانی بر طراحی ساختار سازمان تمرکز کرده اند، توجه به این نکته حائز اهمیت می باشد که ساختار به وسیله اجزائی دیگر از سازمان تحت تاثیر قرار می گیرد. بعنوان نمونه [1] مدلی از سازمان را طرح کرد (شکل ۱) که شامل: ساختار، افراد، وظایف و تکنولوژی است.

۱ و *- نویسنده مسئول: دانشجوی کارشناسی ارشد.
۲- عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان.
۳- عضو هیات علمی دانشگاه سیستان و بلوچستان.