

مروری بر روش های قیمت گذاری یک دارائی های فکری از نوع فناوری در سازمان ها

سید محمد امین امامی^۱
aminemami@ind.iust.ac.ir

چکیده

در عصر حاضر که از آن عموماً به عنوان عصر اطلاعات یاد می شود ، دارائی ها و تولیدات فکری نیز در کنار و حتی گاه بیش از دارایی های فیزیکی از اهمیت بالایی در موفقیت یا شکست سازمان ها و حتی ملت ها به حساب می آیند . در این میان در کنار تولید دانش ، تجارت دانش نیز به یکی از فرایندهای معمول تبدیل شده است که طبیعتاً در هر تجارت و انتقالی بحث قیمت گذاری از اولیه ترین مسائل این فرایند به حساب می آید. در این مقاله به مروری بر انواع روش های قیمت گذاری دارایی های فکری با روش پیمایشی پرداخته شده و همچنین برخی اقسام دارایی های از جنس فناوری و شکلی از شیوه ارزش گذاری آنها بررسی شده است. در پایان نیز پیشنهاد شده است تا از اجرای همزمان چند روش برای هر دارایی ، سیستم به بهبود برآوردهای کیفی تر براساس نتایج کمی ترها اقدام نماید .

واژه های کلیدی: دارایی های فکری ، قیمت گذاری ، انتقال فناوری

۱- مقدمه

دانش، فناوری و نوآوری، بزرگترین ثروت کشورها در دنیای امروز محسوب می شوند. درآمد حاصل از فروش منابع اولیه مانند نفت با درآمد حاصل از ارزش افزوده ناشی از تولید و ارائه خدمات در حوزه های فناوری، قابل مقایسه نیست. بسیاری از کشورهای دنیا بدون داشتن منابع مواد اولیه و انرژی، باتکیه بر دانش فنی به کشورهای ثروتمند و صنعتی تبدیل شده اند . فرآیند توسعه اقتصادی دانش محور نیازمند زیرساخت هایی برای تجاری کردن یافته های پژوهشی و تسهیل مبادلات و انتقال صحیح فناوری است. یکی از ابزارهایی که اخیراً برای تسهیل فعالیت های توسعه فناوری، شفاف سازی و تقویت بازار فناوری در دنیا مورد استفاده قرار می گیرد، فن بازارها می باشند. فن بازارها همچنین تلاش می کنند به ایجاد و یا فعال تر شدن بخش های مختلف درگیر با مقوله تجاری سازی، مبادله و توسعه فناوری کمک کنند. [۲]

اقتصاد جهانی امروزه عموماً بر اساس دانش و آگاهی بنا نهاده شده است. دارائی های مشهود یک شرکت تجاری مانند زمین و کارخانه، سرمایه شرکت را تا مدت طولانی محصور و غیر قابل دخل و تصرف می سازد و تنها عامل افزایش ارزش این سرمایه ها، تا حد زیادی افزایش قیمت آنهاست؛ در حالیکه بازدهی قابل قبولی در زمان نسبتاً طولانی حاصل نمی گردد. بر اساس امار منتشره در حدود ۸۰٪ دارایی های شرکت های بزرگ جهانی و بنگاه های اقتصادی را دارایی های نامشهود و ارزش های معنوی

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (EMBA) ، دانشگاه علم و صنعت ایران!!