استراتژی‌های مطلوب مدیریت فناوری هوافضای کشور در بخش صنعت

سید مهدی فرحی[۱،*]، وحید آقایی ویشکی[۲]، عباس ابراهیمی[۳]

رییس سازمان صنایع هوافضا و رییس ستاد توسعه فناوری هوافضا

کارشناس ستاد توسعه فناوری هوافضا v.aghaee@gmail.com

مشاور ستاد توسعه فناوری هوافضا ebrahimi_a@ae.sharif.edu

چکیده

هدف از این مقاله بحث پیرامون وضعیت مطلوب استراتژی‌های مدیریت فناوری هوافضای کشور در بخش صنعت است. ابتدا ادبیات موضوع مرور شده و سپس جایگاه سیاست‌گذاری کلان و تعیین استراتژی‌های مناسب در پیشبرد اهداف صنعت هوافضای کشور تبیین شده است. بعد از آن جایگاه کشور در حوزه هوافضای دنیا بطور اجمالی بررسی شده است. موقعیت و جهت‌گیری مطلوب استراتژیک کشور در مدیریت فناوری هوافضا در سطح کلان و خرد و زیربخش‌های ارزیابی، انتخاب، اکتساب و بکارگیری و همچنین کارکردهای عمومی سازمانی پیشنهاد شده و مزایا و معایب اجرای هر یک از استراتژی‌های پیشنهادی در مدیریت فناوری هوافضای کشور بحث شده است. در این مقاله از نظر خبرگان برای جهت‌گیری مطلوب استفاده شده است.

واژه‌های کلیدی: مدیریت فناوری، استراتژی، هوافضا

۱- مقدمه

بدون تردید مدیریت استراتژیک یک فعالیت مدیران ارشد هر سازمان است که اهمیت آن بر کسی پوشیده نیست. در سال‌های اخیر توجه زیادی به این مبحث در کشور شده است و طرح‌های متعددی در این خصوص انجام گرفته است. عدم مشارکت و یا عدم ثبات مدیران ارشد و فردمحوری از جمله مشکلات رایج برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌های ایرانی است که با هدف مدیریت استراتژیک در تضاد است. بنابراین شاید قبل از برنامه‌ریزی استراتژیک، توسعه فرهنگ آن و توسعه تفکر استراتژیک و راهبردی در بین سازمان‌های ایرانی ضروری است.

ویژگی‌های خاص فناوری‌های پیشرفته خصوصا هوافضا مانند هزینه‌بر بودن، زمان‌بر بودن و پیچیدگی همچنین محیط پرتلاطم جهانی همگی ضرورت داشتن استراتژی برای دستیابی به اهداف را مشخص می‌سازد. بعضا تغییر در جهت‌گیری‌ها و تصمیمات استراتژیک و راهبردی در کشور، لزوم داشتن نگاه صحیح به موضوع مدیریت استراتژیک را دوچندان می‌نماید. البته در سال‌های اخیر تدوین سند ملی توسعه هوافضای کشور و تشکیل ستاد توسعه فناوری هوافضا زیر نظر معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مشارکت گسترده ذی‌نفعان این صنعت در آن، حاکی از حرکت جامعه هوافضایی کشور به سمت همگرایی و نگاه بلندمدت است.