

کاربرد مدیریت تکنولوژی در بهینه سازی فرآیند خرید تجهیزات در صنایع نفت

شهرام غنی زاده*

پژوهش و فناوری شرکت پالایش نفت بندرعباس

Sh-ghanizadeh@baorco.ir

چکیده:

یکی از کاربردهای علم مدیریت تکنولوژی در مدیریت خرید کالا و استفاده بهینه از تکنولوژی مناسب روز دنیا می باشد. با توجه به حجم مالی بالایی که در شرکت های نفتی و در بخش خرید کالا هزینه می شود و با توجه به تغییرات تکنولوژیکی تجهیزات این حوزه ، می توان با بهره گیری از راهکارهای مدیریتی مناسب، در سطح شرکت های اصلی و تابعه و با استفاده از چک نمودن تکنولوژی کالا، قبل از شروع پروسه خرید و انتخاب تکنولوژی بهینه از خرید کالاهایی با تکنولوژی از رده خارج شده، دارای مشکلات زیست محیطی، دارای بازده انرژی پایین و دیگر نکات منفی جلوگیری کرد و با استفاده بهنگام از این مدیریت، صرفه جویی عظیمی حاصل گردد و از حجم کالاهای راکد در انبارها که به دلیل ضعف تکنولوژیکی استفاده نمی شود کاسته گردد. در مقاله حاضر پروسه خرید کالا و روشهای آن در صنعت نفت مورد بررسی قرار گرفته و از بین راهکارهای مختلف بهینه ترین راهکار عملی بجهت رفع نقصان مذکور بکمک روشهای مدیریتی از جمله اصلاح ساختار سازمانی موجود، اصلاح فرآیند خرید ، مستندسازی و بروز رسانی مناسب تکنولوژی تجهیزات مورد نیاز و با توجه به ساختار موجود شرکتها پیشنهاد شده است.

واژه های کلیدی: مدیریت تکنولوژی ، خرید تجهیزات ، صنعت نفت

سومین همایش ملی
ارتقاء توان داخلی

با رویکرد مدیریت نوآورانه پروژه

- کارشناس ارشد پژوهش و فناوری شرکت پالایش نفت بندرعباس