

## ارائه مدلی برای تعیین استراتژی قیمت گذاری شرکت ها

نویسنده مسئول: دکتر محسن نظری، دانشیار دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و مدیر گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه تهران، تهران، بزرگراه جلال ال احمد پل نصر، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران ساختمان اساتید اتاق 61، تلفن تماس  
**mohsen.nazari@ut.ac.ir.09123182170**

نویسنده دوم: نازلی آفاقزوینی، دانشجوی کارشناسی ارشد MBA گرایش استراتژی، تهران، خ پورابتهاج، کوچه شهید افتخاری، مجتمع پزشکان نوبل، برج آ، طبقه اول، واحد 3، تلفن تماس: **nazli.ghazvini@ut.ac.ir .09121025603**