

تحلیل نقش رهبری استراتژیک در پیاده‌سازی استراتژی: مطالعه موردی شرکت بیمه خصوصی

علی آقامحسینی فشمی، نویسنده مسئول
دانشجوی دکتری مدیریت استراتژیک، دانشگاه تهران
تهران، پل نصر، دانشکده مدیریت، ۰۹۱۲۳۳۹۹۴۴۰، alimohseni@ut.ac.ir

سید مجتبی موسوی نقابی
دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی، دانشگاه تهران
تهران، پل نصر، دانشکده مدیریت، ۰۹۱۲۵۴۹۵۱۱۲، mojtaba.mousavi@ut.ac.ir