

به نام خدا

بررسی عوامل موثر در تغییر استراتژی فناوری

آرنوش شاکری، استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، shakeri@iust.ac.ir

عمران محمدی، استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران، e_mohammadi@iust.ac.ir

محمد علی مقدم، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه علم و صنعت ایران، ma.moghaddam@gmail.com

چکیده:

اهداف یک شرکت و استراتژی های آن بیانگر و شاخص محصولات، فناوری ها و خدمات آن شرکت است برای آنکه چنین اهدافی معتبر و موثق باشد باید مستقیماً به مجموعه ای از طرح های توسعه ای شرکت ارتباط یابند که برای اجرا مورد توجه هستند. لذا ساختار شغلی در مدیریت فناوری از طرحهای توسعه ای جدید و اهداف آن تبعیت می کند. این ساختار تعریف کننده عواملی از شغل و فعالیت هستند که نشان دهنده تصمیم گیری مناسب با توجه به مسائل کلیدی جهت دستیابی به اهداف و استراتژی های توسعه ای جدید می باشند .

در این مقاله ابتدا رابطه بین چرخه عمر محصول و همچنین چرخه عمر فناوری با استراتژی شرکت بررسی گردیده و سعی بر این شده که عوامل موثر در تدوین استراتژی فناوری را بررسی نموده و متناسب با تغییر آن عوامل بهترین زمان تغییر استراتژی فناوری تعیین گردد. علاوه بر آن مولفه ها و پیش زمینه های موثر در تغییر استراتژی را بررسی نموده تا بهترین نتیجه حاصل آید.

واژگان کلیدی: استراتژی فناوری، تغییر فناوری، چرخه عمر فناوری