

شناسایی و اولویت بندی شاخص های تفکر استراتژیک با استفاده از مدل AHP فازی-گروهی

مطالعه موردی: استانداری خراسان رضوی

طاهره نظری^{1*}

محمد رضا حصاری²

سید احمد حسینی³

چکیده:

با توجه به تعدد شاخص های تفکر استراتژیک، اولویت بندی آنها جهت تمرکز سازمانها در اجرای موفق این شاخص ها و جلوگیری از ابهام و سردرگمی ضروری به نظر می رسد. در این پژوهش شاخص های موثر بر تفکر استراتژیک در میان مدیران ارشد استانداری خراسان رضوی مورد بررسی قرار گرفته است. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از شاخص های تفکر استراتژیک که در قالب 5 شاخص تجمیع و استخراج شده بود، استفاده شده است. همچنین جامعه آماری 11 نفر از مدیران ارشد استانداری خراسان رضوی می باشند. همچنین از نرم افزار تصمیم گیری گروهی (AHP فازی-گروهی) استفاده شده است به طوری که ابتدا اولویت بندی بین شاخص ها صورت گرفته شد و در ادامه شکاف بین وضع موجود و وضع مطلوب شناسایی و توزین (وزن دهی) شده است و در نهایت با میزان توانمندی بهبود شاخص ها مقایسه شده است. در پایان پس از بررسی و تجزیه و تحلیل در بین 5 شاخص 3 شاخص تفکر سیستمی، عزم استراتژیک و پیشروی بر اساس رویکرد علمی دارای بیشترین توانمندی و شکاف موزون می باشند لذا نقش موثرتری در تفکر استراتژیک داشته و باید در اولویت دستور کار استانداری خراسان رضوی قرار گیرد و بر روی آن تمرکز بیشتری کنند.

واژگان کلیدی: تفکر و عزم استراتژیک، نگرش سیستمی، فرصت طلبی هوشمندانه، پیشروی بر اساس رویکرد علمی. **AHP**

فازی- گروهی

1- * دانشجوی کارشناسی مدیریت صنعتی موسسه آموزش عالی بینالود مشهد آدرس: مشهد، ابتدای جاده طرهبه، (بلوار معلم)،

نیش معلم 4، موسسه آموزش عالی بینالود تلفن تماس: 09359992125 tahera_nazary@yahoo.com

2- دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی گرایش تحقیق در عملیات دانشگاه فردوسی مشهد آدرس: مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، تلفن تماس: 09152473520 mr.hesari.91@stu-mail.um.ac.ir

3- عضو هیئت علمی دانشگاه شاهد تهران، آدرس: تهران، ابتدای آزاد راه تهران قم، روبه روی حرم مطهر امام خمینی (ره)

دانشگاه شاهد، تلفن تماس: 09121121130 Shosseini@shahed.ac.ir