

بررسی رابطه ی بین شکل گیری فرهنگ مشارکتی با برنامه ریزی استراتژیک در شرکت تراکتورسازی ایران (تبریز)

مریم ریحانی تاش «نویسنده مسئول»

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (بازاریابی)

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد عجب شیر، گروه مدیریت، عجب شیر، ایران.

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، بناب، ایران

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد عجب شیر و دانشگاه پیام نور شاهین دژ

آذربایجانشرقی - شهرستان مراغه ، همراه ۰۹۱۴۴۰۰۴۸۰۰

M_Reyhani20@yahoo.com

علی اکبر شهری مجارشین

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (مدیریت استراتژیک)

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، گروه مدیریت ، تبریز، ایران.

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات آذربایجان شرقی، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، تبریز، ایران

کارمند بانک سپه استان آذربایجان شرقی شعبه آذرشهر

آذربایجانشرقی - شهرستان آذرشهر-بانک سپه ۰۴۱۲۴۲۳۶۸۷۹ همراه ۰۹۱۴۴۰۰۴۸۰۰

Shahri249@yahoo.com