

تأثیر استراتژی پاداش بر میزان مشارکت کارکنان در مراکز آموزش عالی استان ایلام

محمد صادق هاشمی^{۱*}، دکتر محمد تاب^۲، دکتر یاسان الله پور اشرف^۳

چکیده

پیدایش دانش و فناوری‌های نوین تحولات صنعتی و همچنین جهت‌گیری‌ها و استراتژی‌های جدید سازمان‌ها، آن‌ها را ناگزیر می‌سازد برای بقا در عرصه رقابت به سوی استراتژی‌های اساسی و مهم در جهت توسعه مداوم منابع انسانی خود گام بردارند، یکی از این استراتژی‌ها، میزان مشارکت کارکنان می‌باشد. بنابراین پژوهش حاضر به مطالعه تأثیر استراتژی پاداش بر میزان مشارکت کارکنان در مراکز آموزش عالی استان ایلام می‌پردازد که با هدف شناخت رابطه بین استراتژی پاداش و میزان مشارکت کارکنان صورت گرفته است. روش تحقیق توصیفی از شاخه همبستگی و ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه می‌باشد. در ابتدا میزان پایایی پرسشنامه با استفاده از داده‌های پیش‌آزمون مورد بررسی و تأیید قرار گرفت. جامعه آماری تحقیق حاضر کارکنان دانشگاه پیام نور، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه علوم پزشکی، مراکز غیر انتفاعی و کارکنان دانشگاه ایلام بوده است. حجم نمونه ۲۸۱ نفر محاسبه و جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار spss استفاده شده است. نتایج بررسی‌ها با استفاده از نرم افزار spss نشان می‌دهد که بین متغیر مستقل استراتژی پاداش و متغیر میزان مشارکت کارکنان به عنوان متغیر وابسته رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد.

کلید واژه‌ها:

مشارکت کارکنان، استراتژی، پاداش.

^۱-(نویسنده مسئول)، دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نراق، sadegh.hashemi23@yahoo.com

^۲- استادیار، دکترای مدیریت منابع انسانی، عضو هیات علمی دانشگاه ایلام، taab1351@ut.ac.ir

^۳- استادیار، دکترای مدیریت بازرگانی، عضو هیات علمی دانشگاه ایلام، yasana_ashraf@yahoo.com