

بررسی تأثیر استراتژی بر پیچیدگی سازمانی در کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر

حاجی ابدل زاده^{۱*}، فرج الله رحیمی^۲، حسن فرازمنند^۳، مهدی رضازاده^۴

چکیده

امروزه مدیران شرکتهای موفق برای دستیابی به مزیت های رقابتی پایدار رویکرد استراتژی را پیش روی خود قرار می دهند، رویکردی که نیاز مشتری و پاسخگویی به آن بهتر از رقیب تشخیص داده شده و در نهایت موجب شایستگی های متمایزکننده در سازمان برای خلق ارزش بیشتر در بازار می شود. کارکرد اصلی استراتژی خلق مزیت رقابتی برای سازمان است و این کار از راه خلق ارزش بیشتر از رقیب برای مشتری انجام می شود. پایداری محیط خارجی، درخواست های رو به فزونی مشتریان و لزوم بقای سازمان در بازار رقابتی، بازنگری در روش های سنتی مدیریت و استراتژیها را در جهت اصلاح برخی از موارد ساختارها و ارتباط های آنها را طلب می کند. هنگامی که استراتژی به طور صحیح تنظیم بشود، سلسله مراتب، تقسیم کار، تخصصی بودن کار، هماهنگی و خطوط ارتباطی ساختار متناسب با کار مورد نظر استراتژی سازمانی محقق خواهد شد. این مقاله به بررسی تأثیر استراتژی سازمانی بر پیچیدگی سازمانی در شرکت کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر می پردازد که در پاییز ۱۳۹۱ به صورت تحقیق دانشگاهی انجام شده است. نتایج این تحقیق نشان داده است که استراتژی سازمانی بر پیچیدگی سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

کلمات کلیدی

استراتژی سازمانی، پیچیدگی سازمانی.

-
- ۱- دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت دولتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد شوشتر، خوزستان و مدیر اموراداری و منابع انسانی کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر
 - ۲- دکتری مدیریت دولتی و عضو هیأت علمی دانشگاه شهید چمران
 - ۳- دکتری اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه شهید چمران
 - ۴- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی و سرپرست دفتر فنی تجهیزات کشت و صنعت امیرکبیر