

بررسی مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک و تأثیر آن بر موفقیت سازمان‌ها

حسن رشیدی*^۱ - رحمان غفاری^۲ - رحیم رستمی^۳ - سید مجتبی موسوی^۴ - سهیلا فرهمند فرجاد رشتی^۵ - اعظم فلاح لاله زاری^۶

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام‌نور مرکز بین‌الملل قشم، ایران

Payame Noor University, Po Box 19395-3697, Tehran, IRAN

*نویسنده مسئول، Hassanrashidi66@yahoo.com، ۰۹۱۸۹۴۱۴۲۸۴

۲. استادیار و عضو هیئت علمی گروه مدیریت، دانشگاه پیام‌نور، ایران

Payame Noor University, Po Box 19395-3697, Tehran, IRAN

۳. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام‌نور مرکز بین‌الملل قشم، ایران

Payame Noor University, Po Box 19395-3697, Tehran, IRAN

۴. دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ایران

۵. دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام، ایران

۶. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک، دانشگاه پیام‌نور مرکز بین‌الملل قشم، ایران

Payame Noor University, Po Box 19395-3697, Tehran, IRAN

چکیده

امروزه، به دلیل پیچیدگی‌های موجود در سازمان‌ها در جهت رسیدن به اهداف، یک برنامه‌ریزی جامع و بلندمدت می‌تواند موجب پیشرفت سازمان‌ها شود. مدیران سازمان‌ها باید با پیاده‌سازی مدیریت استراتژیک در مسیر پیشرفت سازمان حرکت کنند. مدیریت استراتژیک با تکیه بر ذهنیتی پویا، آینده‌نگر، جامع‌نگر و اقتضایی راه‌حل بسیاری از مسائل سازمان‌های امروزی است. برنامه‌ریزی استراتژیک روشی سیستماتیک است که فراگرد مدیریت استراتژیک را پشتیبانی و تأیید می‌کند و متضمن همه اقداماتی است که منجر به تعریف اهداف و تعیین استراتژی‌های مناسب جهت دستیابی به آن اهداف برای کل سازمان می‌شود. سازمان‌ها از طریق برنامه‌ریزی استراتژیک می‌توانند تلاطم محیطی را پیش‌بینی کرده و منابع سازمان را بر آن اساس تخصیص دهند. در تحقیق حاضر با روش توصیفی، تحلیلی-اسنادی و با هدف بررسی مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک و تأثیر آن بر موفقیت سازمان‌ها، این نتیجه حاصل شد که مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک بر موفقیت سازمان‌ها تأثیر بسزایی دارند.

واژگان کلیدی: مدیریت استراتژیک، برنامه‌ریزی استراتژیک، سازمان، استراتژی، مدیریت.