

تعیین میزان اثر عوامل مختلف بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک (مطالعه موردی: شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مپنا(مکو))

1. محمد امین پورجعفر ، کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی اراک، شماره تماس: 09168340899 ، ایمیل: pourjafar.amin@gmail.com
1.2- بهزاد جعفری ، کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی اراک ، کارشناس خبره جمع آوری اطلاعات ، اداره کل گمرک بندر امام خمینی(ره) ، خوزستان بندرماهشهر فاز یک دوازده متری پنجم از سمت راست کوثر پلاک 52 ، کد پستی 6351884787 ، شماره تماس 09163530768 ، نمابر 06522522655 ، Behzadjafari69@gmail.com

چکیده:

در این تحقیق ضمن بیان مفهوم برنامه ریزی استراتژیک ارتباط بین شش عامل عمده در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک و تعیین میزان اثر این عوامل بر موفقیت برنامه ریزی استراتژیک در شرکت مکو مورد بررسی قرار گرفته است که این عوامل عبارتند از: جلب مشارکت مدیران ارشد در برنامه ریزی استراتژیک، مشارکت تیمی کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، آگاهی مدیران ارشد از دانش و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک، پذیرش کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، فرهنگ سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، ساختار سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک و شاخص های مورد نظر برای هرکدام از این عوامل مورد شناسایی قرار گرفته است. نهایتاً میزان اهمیت و رتبه هریک از این عوامل تاثیرگذار در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از آزمون فریدمن مشخص گردید. این پژوهش توصیفی- مطالعه موردی بوده و جامعه آماری آن مدیران و مشاوران و کارشناسان مرتبط با موضوع برنامه ریزی استراتژیک در شرکت مکو به تعداد 40 نفر می باشد که پرسشنامه بین آنها توزیع گردیده و در نهایت داده های 37 نفر مورد بررسی قرار گرفته است.

برای گردآوری اطلاعات از پرسشنامه 43 سوالی با ضریب پایایی 76.4٪ و برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون میانگین یک جامعه استفاده گردیده است، و نتیجه مطالعات نشان داد که فرهنگ سازمانی در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک، آگاهی مدیران ارشد از دانش و اهمیت برنامه ریزی استراتژیک، جلب مشارکت مدیران ارشد در برنامه ریزی استراتژیک، ایجاد و حفظ مشارکت تیمی کارکنان در فرآیند برنامه ریزی استراتژیک به ترتیب اولویت در موفقیت برنامه ریزی استراتژیک موثرند.

واژه های کلیدی: برنامه ریزی استراتژیک، شرکت مپنا، موفقیت