

بانکداری جامع: رویکردی استراتژیک به مشتری‌مداری در صنعت بانکداری

طهمورث حسنقلی پور

دانشیار دانشگاه تهران

تهران، کارگر شمالی، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تهران، گروه مدیریت بازرگانی

۰۹۱۲۳۰۱۰۵۷۲

علی هاشم زهی

دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تهران - حکیمیه - کوی دانشگاه امام حسین (ع) - فاز یک - بلوک ۶۹ - طبقه اول

۰۹۱۲۶۱۰۲۷۴۲

Dr.Hashemzehi@ut.ac.ir

علی اصغر ساجدی‌فر

کارشناس ارشد MBA - مرکز تحقیقات و برنامه ریزی بانک ملت

تهران - خیابان دامپزشکی - بین خوش و رودکی - کوچه شهید افسری - بن بست دوم شرقی - پلاک ۵ - واحد ۴

۰۹۱۳۲۷۶۸۶۴۱

asajedifar@alumni.ut.ac.ir