

10**International Conference on
Strategic Management**

مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما

دهمین کنفرانس بین المللی

مدیریت استراتژیک

جمهوری اسلامی ایران تهران - آذر ماه ۱۳۹۲

WWW.SMCONF.IR

نقش عوامل استراتژیک در تولید و عرضه پوشاک

مهدی مهدوی نیا «نویسنده مسئول»، کارشناس کامپیوتر (MCSE, CCNA)

MBA (Master business of administration- world wide scienc)

۰۹۱۹۸۶۹۱۴۷ - Mahdi.mahdavinya@yahoo.com

World Wide Science Deputy Manager، MBA from Staffordshire University، محمدرضا خسروی،

khosravi@mywws.net

جعفر مهدوی نیا، کارشناس ارشد مدیریت بحران، مدیر پروژه، دانشگاه جامع علمی کاربردی استان قم، ۰۹۱۲۵۱۳۶۲۲۸،

mr.mahdavinia@gmail.com

مسلم مهدوی نیا، دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، شرکت جمال گستر الوند قم،

mr.mahdavinia@hotmail.com، ۰۹۱۹۸۵۰۱۶۲۲