

رویکردی استراتژیک جهت انتخاب بهترین تامین کننده با مدیریت زنجیره تامین هماهنگ بر اساس سفارش مشتری و ویژگیهای محصول با استفاده از روش F-ANP-QFD

زهرة رضایی¹, دکتر محمد جواد تارخ²

1- کارشناسی ارشد فن آوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

2- دکترا دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

چکیده

در دنیای رقابتی امروز، رشد و توسعه ابزارهای ارتباطی و اطلاعاتی در سال های اخیر باعث شده است تا شرکت ها و سازمان های جهانی بازارهای خود را در تمامی جهان گسترش دهند. به تبع آن بازارهای انحصاری محلی گذشته جای خود را به بازارهای کاملاً رقابتی جهانی داده است. بر این اساس سازمان ها برای ادامه حضور موفق نیاز دارند تا برای افزایش سهم بازار خود تمرکز بیشتری بر روی فعالیت های اصلی خود داشته باشند و به درستی مدیریت شوند. برای این منظور تصمیم گیران ارشد سازمانها تمایل پیدا کرده تا بر اساس تغییرات و تنوع تقاضا و نیازهای مشتریان، فعالیت های غیر اصلی خود را برون سپاری نمایند. در این مقاله، یک مدل پشتیبانی تصمیم را برای انتخاب تامین کننده گان، در سیستم زنجیره تامین هماهنگ بلادرنگ خودمختار ارائه می دهیم. عامل ارزیابی کننده با استفاده از موتورهای ارزیابی و روش مدل ترکیبی که در این مدل ترکیبی از سه ابزار مفید استفاده شده است که عبارت است از: فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (ANP) و گسترش عملکرد کیفیت (QFD)، منطق فازی، ماژولی هوشمند طراحی شده که بدون دخالت انسان کار می کند و بهترین تامین کننده پیشنهادی را انتخاب می کند. در ابتدا بر اساس معیارهای پیشنهادی مشتری و مشخصات طراحی مورد نیاز برای ساخت محصول به سطح بندی