

برنامه‌ریزی استراتژیک پژوهشی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی

مطالعه موردی: دانشگاه رازی کرمانشاه

علی رضاوندی * کیومرث سهیلی * سعید عالمی *** رضا یزدان پناه ***
* دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی علوم تحقیقات کرمانشاه *ali.rezavandi1984@gmail.com* (نویسنده مسئول)
** دانشیار، اقتصاد پولی، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی کرمانشاه *qsoheily@yahoo.com*
*** دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی علوم تحقیقات کرمانشاه *saeid_alami@yahoo.com*
**** دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی علوم تحقیقات کرمانشاه *rezayazdanpanah626@yahoo.com*

چکیده

امروزه دانشگاه‌ها به‌عنوان سازمان‌هایی غیرانتفاعی همچون سازمان‌های انتفاعی، با محیطی پیچیده و متلاطم روبرو هستند محیطی که منابع، اثرات و انتظارات آن دائماً در حال تغییر و تحول است. هدایت صحیح دانشگاه از میان این تلاطم‌ها و ناآرامی‌ها در جهت نیل به چشم‌انداز خود نیازمند شناخت و درک صحیح از محیط و تحولات آن، ارزیابی واقع‌گرایانه از قابلیت‌ها و ضعف‌های داخلی سازمان و اتخاذ تصمیم‌های راهبردی هوشمندانه می‌باشد. این مساله زمینه بکارگیری مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک در دانشگاه‌ها را فراهم نموده است. در این تحقیق تلاش شده به‌منظور تسریع حرکت دانشگاه رازی کرمانشاه به سوی چشم‌انداز خود، با استفاده از یک مدل مناسب برنامه‌ریزی استراتژیک، استراتژی‌های کلان حوزه پژوهش طراحی و تدوین گردد. جامعه آماری تحقیق، کلیه افراد صاحب‌نظر در زمینه پژوهش دانشگاه رازی کرمانشاه است. روش نمونه‌گیری در این تحقیق از نوع غیرتصادفی هدفمند قضاوتی بوده است. با استفاده از این روش تعداد ۲۰ نفر صاحب‌نظر در این حوزه شناسایی گردید. و همچنین یافته‌های این تحقیق شامل اهداف بلندمدت، نقاط قوت و ضعف درونی، فرصت‌ها و تهدیدهای بیرونی و استراتژی‌ها می‌باشد که در قالب جدول‌های ۱ تا ۴ ارائه شده است.

واژگان کلیدی: استراتژی، پژوهش، استراتژی پژوهشی، برنامه‌ریزی استراتژیک پژوهشی، دانشگاه رازی کرمانشاه

۱-۱- مقدمه

پویایی‌ها و تحولات شدید محیطی عصر کنونی ضرورت برنامه‌ریزی برای رویارویی با این تحولات را بیش از پیش نمایان ساخته است. مروری بر سرنوشت سازمان‌ها (انتفاعی و غیرانتفاعی) طی سالیان اخیر نشان می‌دهد در عرصه پیشرفت و توسعه، سازمان‌هایی موفق بوده‌اند که توانسته‌اند با درک صحیحی از محیط و تحولات آن و ارزیابی دقیق و واقع‌گرایانه از توانمندی‌های داخلی، استراتژی‌های مؤثری را براساس مأموریت خود تدوین نموده و بستر مناسب برای اجرای آن‌ها را فراهم آورند. در این شرایط و برای پاسخگویی به این نیاز برنامه‌ریزی استراتژیک جایگاهی ویژه یافته است. معرفی برنامه‌ریزی استراتژیک به عنوان یکی از پرستفاده‌ترین ابزارهای مدیریتی طی سالیان گذشته شاهدهی بر این مدعا است. (خرزاعی و گلچین فر، ۱۳۸۴). امروزه غالب سازمان‌ها اعم از انتفاعی و غیرانتفاعی برای بقا و ادامه فعالیت در محیط، خود را نیازمند برنامه‌ریزی و مدیریت استراتژیک می‌بینند. در این میان دانشگاه‌ها نیز به‌عنوان سازمان‌های غیرانتفاعی که در محیط فعالیت داشته و با عدم اطمینان‌ها و پویایی‌های آن روبرو هستند