

بررسی و تحلیل تاثیر توانمندی بازاریابی در رابطه بین جهت گیریهای استراتژیک و عملکرد فروشگاههای زنجیره ای کشور

دکتر یعقوب مهارتی:

دکتری مدیریت کارآفرینی، گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد، تلفن: +۰۵۱۱ ۸۸۰۶۳۲۵-

۰۹۱۵۳۱۱۳۸۲۳ ایران، مشهد، میدان آزادی، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، گروه مدیریت،

maharati@um.ac.ir

دکتر علیرضا خوراکیان:

دکتری مدیریت نوآوری، گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد، ایران، مشهد، میدان آزادی، دانشگاه

فردوسی مشهد، دانشکده علوم اداری و اقتصادی، گروه مدیریت a.khorakian@um.ac.ir

مریم باغیشنی (نویسنده مسئول):

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، پردیس بین الملل دانشگاه فردوسی مشهد. Sareh_baghishani@yahoo.com،

تلفن: +۰۹۱۵۳۱۱۱۱۰۵