

بررسی و تبیین روش ISM جهت تعیین اهداف استراتژیک و افزایش توانمندی مدیریت استراتژیک عملکرد برای دستیابی سازمان به چابکی

محمد جوانمردی^۱، مهدی کرباسیان^۲، بیژن خیام باشی^۳، اکبر نیلی پور^۴

۱ دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر javanmardi.im@gmail.com

۲ عضو هیئت علمی دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

۳ عضو هیئت علمی دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

۴ عضو هیئت علمی دانشکده صنایع دانشگاه صنعتی مالک اشتر

چکیده

در دنیای رقابتی عصر حاضر، سازمان ها برای رشد و پایداری خود باید به شدت تلاش نموده و از استراتژی مناسب جهت پیشرفت و حفظ بقای خود بهره گیری نمایند. محیط پیرامون سازمان ها به سرعت در حال تغییر است که از جمله این تغییرات تنوع تقاضا و نیازهای مشتریان است. محدودیت مهم دیگری که سازمان ها را در تنگنا قرار داده است کمیابی و محدودیت منابع و امکانات می باشد. بنابراین سازمان ها برای اینکه بتوانند بر همه این مشکلات غلبه نموده و پیوسته پیروز بمانند باید توانمندی های خود را گسترش داده و از انعطاف پذیری کافی برخوردار گردند. از سوی دیگر پیشرفت تکنولوژی مانند موجی سهمگین باعث تحول و دگرگونی در صنعت و سازمان ها گردیده است، که اگر سازمان ها نتوانند این تحولات را پاسخگو باشند و همپای تکنولوژی پیشرفت کنند، هرگز آینده خوبی نخواهند داشت. لذا سازمان ها باید بتوانند خود را با محیط پیرامون خود وفق داده و از انعطاف پذیری زیادی برخوردار باشند. طبق تعریف و توصیف پژوهشگران این ویژگی ها در چابکی سازمانی خلاصه می شود. اما همانطور که می دانیم دستیابی به این ویژگی ها دشوار و نیازمند یک مدیریت مناسب و برنامه ریزی استراتژیک پیشرفته است. اگر مدیران بتوانند نقاط قوت و ضعف خود را شناسایی نموده و مسیر دستیابی به این ویژگی ها را با استفاده از نقاط قوت خود تعیین نمایند می توانند پیشرفت چشمگیری برای سازمان خود ایجاد نمایند. هدف از تدوین این مقاله تبیین روش ISM جهت شناسایی نقاط قوت و تعیین اهداف استراتژیکی سازمان و نحوه دستیابی به آنها است. در این روش ابتدا با استفاده از روش جمع آوری اطلاعات شاخص های اساسی چابکی را استخراج می کنیم و سپس با استفاده از داده ها نحوه تاثیر این عوامل را بر یکدیگر و میزان تاثیر آنها را تعیین نموده و در نهایت میزان وابستگی هر یک را تعیین می کنیم. نتایج و جداول ارائه شده در زمینه روش ISM حاصل انجام یک پژوهش گسترده می باشد که جزئی از آن جهت تشریح بهتر روش ISM در این پژوهش آورده شده است. خروجی این روش نموداری است که اهمیت این عوامل و وابستگی آنها به یکدیگر و توان پیش بردگی هر عامل برای سازمان را نشان می دهد. مدیران با استفاده از این اطلاعات می توانند با دقت زیادی اهداف استراتژیکی خود را تعیین نموده و مسیر و نحوه دستیابی به آنها را تعیین نمایند. امید است نتایج این پژوهش بتواند مفید واقع گردد.

کلمات کلیدی: مدیریت استراتژیک^۱، سازمان چابک^۲، مدل ساختار تفسیری^۳، مزیت رقابتی^۴، اهداف استراتژیک^۵

1Strategic management

2Agility organization

3Interpretive structural modeling

4Advantage competition

5 Strategic target