

تدوین نقشه استراتژی موسسات آموزشی غیر انتفاعی با رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC) (مورد: موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد)*

دکتر سید حبیب الله میرغفوری^۱، میثم شفیع رودپشتی^۲، فاطمه ابویی^۳، میرمحمد اسعدی^۴

چکیده

آموزش عالی به دلیل ارائه نوع خدمات و تربیت نیروی انسانی متخصص و تولید و اشاعه دانش های جدید و توسعه و تقویت بنیادهای فرهنگی و اجتماعی از اهمیت ویژه برخوردار است. آموزش عالی یکی از رکن های اساسی و موثر بر توسعه پایدار کشورها است و باید بر اساس یک برنامه مدون استراتژیک، وضعیت موجود خود را مورد بررسی دقیق قرار دهند. هدف کلی این تحقیق، ترسیم نقشه استراتژی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد و ارائه مدلی جهت اجرای این استراتژی می باشد. با توجه به اینکه این موسسه ضمن ارائه آموزش عالی دارای ماهیتی غیرانتفاعی است لذا نقشه استراتژی تدوین شده این موسسه دو ماموریت اصلی اجتماعی و اقتصادی در راس ماموریت ها و فعالیت خود دارد. بنابراین این پژوهش در یک اقدام نوآورانه تلاش نموده تا نقشه استراتژی سازمان هایی را که در دو حوزه ماموریتی با دو ماموریت اجتماعی و ماموریت اقتصادی فعالیت می کنند را که روز به روز بر تعداد آن ها نیز افزوده می شود ترسیم نماید. با توجه به جایگاه اثرگذار سازمان های آموزشی، موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی به عنوان مورد پژوهش انتخاب شده و نقشه استراتژی آن ترسیم گردید.

واژگان کلیدی: ماموریت اجتماعی، ماموریت اقتصادی، نقشه استراتژی، سازمان های آموزشی، کارت امتیاز متوازن

^۱ - دانشیار و عضو هیات علمی دانشکده مدیریت دانشگاه یزد، mirghafoori@yazduni.ac.ir

^۲ - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی دانشگاه تربیت مدرس، m.shafieeroodposhti@modares.ac.ir

^۳ - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد، aboioie.f@gmail.com، نویسنده مسئول

^۴ - دانشجوی دکتری مدیریت سیستم ها دانشگاه تربیت مدرس، عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد، mir_asadi@yahoo.com

* مقاله حاضر از پایان نامه با موضوع "تدوین نقشه استراتژی (Strategy Map) موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد با رویکرد کارت امتیازی متوازن (BSC) و اعتبارسنجی آن با مدل یابی معادلات ساختاری (SEM)" استخراج شده است.