

10**International Conference on
Strategic Management**

مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما

**دهمین کنفرانس بین المللی
مدیریت استراتژیک**

جمهوری اسلامی ایران تهران - آذر ماه ۱۳۹۲

WWW.SMCONF.IR

طراحی و ارائه مدل مفهومی تأثیر نوآوری استراتژیک بر کارآفرینی سازمانی با تأکید بر نقش یادگیری سازمانی

مرتضی ملکی مین باش رزگاه^۱، سمیه زنگیان^۲، * محبوبه زحمتکش^۳

۱. استادیار دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان، عضو هیئت علمی گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه سمنان، mmaleki1980@gmail.com

۲. * دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه سمنان، "نویسنده مسئول"، نشانی پستی: سمنان، بلوار شهید چمران، خیابان پنجم پست، کوچه شهید تبیان، پلاک ۲۲۵، شماره تلفن همراه: ۰۹۱۹۱۳۲۶۳۶۹، s.zangian@yahoo.com

۳. دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی گرمسار، Helena_8686@yahoo.com