

## انتخاب استراتژی بهینه بر اساس تحلیل SWOT و روش فرآیند تحلیل شبکه ای ANP (مطالعه موردی: شرکت مخابرات استان مازندران)

1. علی ثریایی (نویسنده مسئول)، دکترای مدیریت
2. مهرداد حسین زاده، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - بین الملل
3. علی آل بویه، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - داخلی
4. احمد شیرچی، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - تحول

نام دانشگاه/مؤسسه محل اشتغال و مشخصات تماس کامل نویسندگان:

نویسنده اول: عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، بابل - کیلومتر 3 جاده قائم شهر - مجتمع دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، تلفن همراه: 09111135340.a.sorayaei@yahoo.com

نویسنده اول: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، آمل خیابان طالب آملی دریای 48-پلاک 197-کد پستی 4615963764.تلفن همراه: 09116428305.mehrdadr122@ymail.com

نویسنده سوم: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، آمل خیابان شیخ فضل الله نوری - فجر 12 - کوی شهید تقی پور - کد پستی 4617645344.تلفن همراه: 09367357481.alialboye111@gmail.com

نویسنده چهارم: دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، آمل خیابان شیخ فضل الله نوری - فجر 12 - کوی شهید تقی پور - کد پستی 4617645344.تلفن همراه: 09111271640.ashirchi6@gmail.com