

**10****International Conference on  
Strategic Management**

مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما

دهمین کنفرانس بین المللی

**مدیریت استراتژیک**

جمهوری اسلامی ایران تهران - آذر ماه ۱۳۹۴

WWW.SMCONF.IR

## معرفی الگوی نوین مدیریت راهبردی (بکاررفته در مدیریت راهبردی زنجیره تامین تجهیزات حمل و نقل)

امیر جعفرپور «نویسنده مسوول»، دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی حمل و نقل دانشگاه عالی دفاع ملی  
و مدرس گروه حمل و نقل دانشکده راه آهن دانشگاه علم و صنعت ایران و مجری طرح تدوین برنامه راهبردی تجهیزات حمل و نقل  
آدرس: تهران-کن-ایستگاه یخچال-خ ش زینعلی جنوبی-ک ش علیپور-پ۱۵-ط۱  
تلفن: ۰۹۱۲۳۷۹۸۴۹۱  
نمابر: ۴۴۳۲۶۲۷۹  
رایانامه: [amirjafarpur@iran.ir](mailto:amirjafarpur@iran.ir)

سیدرضا فاطمی امین، دانشجوی دکتری مدیریت دانش دانشگاه عالی دفاع ملی  
و مدرس دانشکده پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران و مجری تدوین برنامه های راهبردی وزارت صنعت-معدن و تجارت  
تلفن: ۰۹۱۲۴۰۲۱۶۰۷  
رایانامه: [srfatemi@gmail.com](mailto:srfatemi@gmail.com)

محمدجواد نظرزاده، کارشناس ارشد برنامه ریزی حمل و نقل  
و همکار در تدوین برنامه های راهبردی تجهیزات حمل و نقل وزارت صنعت-معدن و تجارت  
تلفن: ۰۹۱۲۵۱۲۷۲۰۰  
رایانامه: [mjnazar@gmail.com](mailto:mjnazar@gmail.com)