

# تدوین برنامه ریزی استراتژیک با استفاده از مدل دیوید

## (مطالعه موردی: شرکت صنعت چوب شمال)

محمد مهدی سلمانی\* و محمد پالشی «نویسنده مسئول»\*\*

\* دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت MBA، بازاریابی

دانشگاه علوم و فنون مازندران

مازندران-پابل، ۰۹۱۱۳۷۳۸۴۹۰

Mehdisalmani2008@yahoo.com

\*\* دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت MBA، بازاریابی

دانشگاه علوم و فنون مازندران

مازندران-پابل، ۰۹۱۱۲۷۴۶۰۸۵

Mohammad.Paleshi@yahoo.com