

تدوین طرح جامع مدیریت مصرف انرژی الکتریکی در استان فارس

یداله حقیقی - ابراهیم شعرا - رضا باقری
 شرکت برق منطقه ای فارس، مرکز مطالعات تکنولوژی دانشگاه شریف

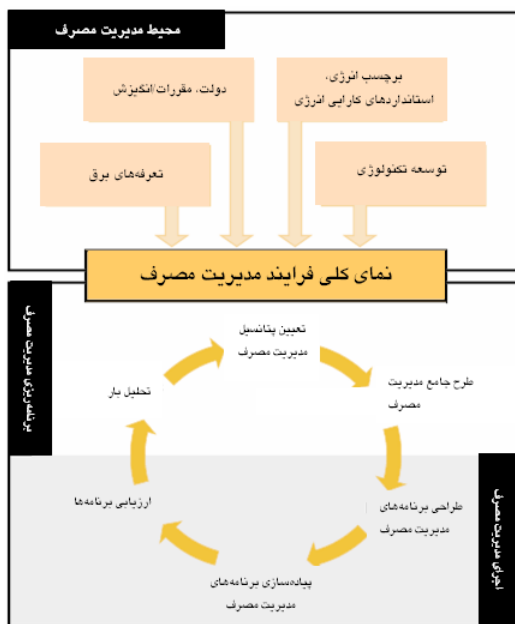
واژه‌های کلیدی: طرح جامع مدیریت مصرف، شرکت برق منطقه ای، بهینه سازی انرژی، مصرف انرژی، بنگاه خصوصی.

چکیده

مدیریت مصرف انرژی الکتریکی به صورت محلی و منطقه ای فعالیت است که تحت تأثیر عوامل مختلف ملی قرار می گیرد. هدف اصلی طرح جامع مدیریت مصرف از یک سو در نظر گرفتن نقش و جایگاه سیاست های کلان ملی در برنامه های مدیریت مصرف منطقه ای و نحوه تعامل با این سیاست ها، و از سوی دیگر تعریف فرایند بهبود مداوم برای ارتقای مداوم مدیریت مصرف انرژی است به گونه ای که در یک طرح کلی، پروژه های مدیریت مصرف، اولویت و نحوه ارزیابی اثربخشی آنها مشخص گردد.

۱- مقدمه:

مدیریت مصرف انرژی الکتریکی به صورت محلی و منطقه ای فعالیت است که تحت تأثیر عوامل مختلف ملی قرار می گیرد، مواردی مانند تعرفه های انرژی الکتریکی، استانداردها و برچسب های انرژی، سیاست های توسعه تکنولوژی و اعمال مقررات و قوانین از جمله سیاست های کلانی است که تنها توسط دولت قابل پیاده سازی بوده و لیکن اثرات آن بر برنامه ریزی های منطقه ای مدیریت مصرف، بسیار قابل توجه است.



شکل ۱- نمای کلی فرآیند مدیریت مصرف

از سوی دیگر نگرش جامع به مدیریت مصرف درگروی نگرش فرایندی است که به صورت دائم مسیر ارتقاء و بهبود را طی می نماید و لذا اگر این فرایند بهبود مداوم در برنامه های مدیریت مصرف در نظر گرفته نشود، ممکن است فعالیت های مدیریت مصرف به صورت پراکنده و بدون در نظر گرفتن اولویت ها انجام شود یا ممکن است بدون آنکه اثربخشی و