



مدلی برای مدیریت بر تقاضای برق در شرایط بحرانی

سعید مهذب ترابی - آفرین اخوان

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ - موسسه آموزش عالی جهاد دانشگاهی یزد

Akhavan@yazdju.ac.ir - mohazab433@yahoo.com

واژه‌های کلیدی: تقاضای برق - راهبرد - مدیریت بحران - مدیریت مصرف

چکیده

بحران کمبود برق کشور در تابستان سال ۱۳۸۷ فرصتی را برای عرضه روش‌ها و مدل‌های مختلف، گسترده و جدید، به منظور مدیریت بر تقاضای برق بوجود آورد که در نوع خود بی سابقه بوده و اثرات مناسبی را نیز بدنبال داشته است. اطلاع‌رسانی عمومی و مدیریت بر رفتارهای اجتماعی تاثیر گذار برای کاهش مصرف برق از نقاط مشترک و اصلی اکثر مدل‌ها و روش‌های به کار رفته بوده است. در شهر تهران نیز به لحاظ شرایط اجتماعی و سیاسی و خصوصا وجهه پایتختی آن، از مدل جامع و فراگیری برای مدیریت بر تقاضای برق و در نتیجه کاهش شدت مصرف انرژی استفاده گردید. در این مدل ضمن بررسی و تحلیل روند های مصرف برق طی سال‌های گذشته، شرایط اجتماعی تاثیر گذار نیز شناسایی و راهبردهای لازم برای تبدیل تهدیدها به فرصت‌ها در ابعاد مدیریتی و اجرایی مشخص گردید. از راهبردهای اساسی در بعد مدیریتی، توجیه و تشریح شرایط و مشکلات ناشی از بحران کمبود برق برای مسئولین و مدیران جامعه و تبیین نقش آنان در کاهش تقاضای برق و در نتیجه کاهش اثرات منفی اجتماعی ناشی از کمبود برق بود که عملکرد فوق

باعث گردید یک همراهی و همدلی عمومی و مدیریتی در مدیران جامعه به عنوان الگوهای تاثیر گذار جامعه ایجاد گردد. از راهبردهای اصلی در بعد اجرایی، اطلاع‌رسانی مستمر و تاثیر گذار که با حضور فیزیکی و موثر عناصر پرسنلی نیز همراه بود، باعث شد مشترکین برق ضمن توجه به بهینه نمودن مصرف برق خود، همراهی لازم برای تهدیدات اجتماعی احتمالی ناشی از بحران کمبود برق را نیز به عمل آورند. مجموعه راهبردهای به کار برده شده فوق باعث گردید رشد مصرف انرژی و پیک بار در شهر تهران در سال ۱۳۸۷ منفی گردد که طی سه دهه اخیر بی سابقه بوده است. در این مقاله ضمن تشریح مدل فوق به عنوان یک مدل کاربردی برای مدیریت بر تقاضای برق در شرایط بحرانی، تجربیات بدست آمده از اجرای مدل مذکور برای بهینه نمودن مصرف برق نیز تبیین شده است.

۱- مقدمه

کمبود برق ناشی از بروز خشکسالی در سال ۱۳۸۷ باعث خاموشی‌های گسترده‌ای در سطح کشور گردید که طی دو دهه اخیر بی سابقه بوده است. از آنجا که رفتار عمومی جامعه