



شناسایی الگوی مصرف برق مشترکین شهرستان اهواز و نتایج اجرای فعالیتهای مدیریت مصرف برق در سمت تقاضا بر اصلاح الگوی مصرف

سعید احترامی - محمدعلی مقدسیان پور - سیدمهدی شریف زاده - مصطفی جامعی فر
شرکت توزیع نیروی برق اهواز، معاونت بهره برداری، دفتر بازار برق

واژه‌های کلیدی: الگوی مصرف برق، مدیریت مصرف برق، بهینه سازی مصرف انرژی، بار سرمایشی، پیک سایی

چکیده

در طول دهه گذشته، افزایش مستمر در هزینه تولید برق، افزایش قیمت سوخت، رشد نامطمئن بار و محدودیتهای زیست محیطی موجب گردیده است تا مدیریت مصرف برق جایگزین مناسبی برای مدیریت تولید درآید. وجود عوامل مختلف از جمله ویژگیهای مصرف کنندگان، ویژگیهای تولید کنندگان و شرایط بازار باعث برداشتهای متفاوتی از مدیریت مصرف برق میگردد، اما همواره تاکید مدیریت مصرف بر مشترک و بهبود شکل منحنی مصرف بوده است و یا به عبارتی اصلاح و بهینه سازی الگوی مصرف برق مشترکین را در نظر دارد. لذا شناسایی الگوی مصرف مشترکین اولین گام در جهت اجرای مدیریت مصرف برق در سمت تقاضا می باشد. در این مقاله در ابتدا الگوی مصرف مشترکین مختلف شهرستان اهواز شناسایی گشته و سپس راهکارهای مدیریت مصرف برق مربوط به هر نوع از مصرف کنندگان که در طول تابستان ۸۷ و شرایط خشکسالی در شهرستان اهواز اجرا گردیده است مورد بررسی قرار گرفته و تاثیر آن بر کاهش نیاز مصرف شبکه برق اهواز نشان داده شده است. اجرای طرح مدیریت مصرف برق موجب گردید که رشد نیاز مصرف

شبکه برق اهواز در زمستان ۸۷ به طور متوسط ۶٪ نسبت به زمستان ۸۶ کاهش داشته و در تابستان ۸۸ نیز در دوره همدمما (اردیبهشت ماه) بار شبکه ۳.۱٪ کاهش یابد.

مقدمه

با توجه به همزمان بودن تولید و مصرف انرژی برق که از ویژگیهای این صنعت است؛ محدودیتهای نواقص و کاستی های فرآیند تولید به سهولت در فرآیند مصرف این کالا انعکاس می یابد و انجام وظایف کنترل و مدیریت در امر تولید و مصرف را با اشکال مواجه می سازد. در این میان مدیریت مصرف برق که به مجموعه ای از فعالیتهای بهم پیوسته بین صنعت برق و مشترکین آن به منظور بهینه سازی و منطقی کردن مصرف برق اطلاق می گردد، مطرح می شود تا بتوان با کارایی بیشتری و صرف هزینه کمتر به مطلوبیت بهینه ای در زمینه مصرف برق دست یافت. مدیریت مصرف برق شامل قسمتهای زیر می باشد.