



## تدوین استراتژی مدیریت توزیع یارانه های انرژی در صنایع بشدت انرژی بر

هومن فرزانه- امید شاکری- مهرنوش دشتی- محمد قانع  
استادیار گروه مهندسی انرژی، واحد علوم و تحقیقات  
مدیریت پژوهش و توسعه شرکت بهینه سازی مصرف سوخت کشور  
دانشجوی دکتری مهندسی انرژی، واحد علوم و تحقیقات  
شرکت فراز دانش آسیا

واژه‌های کلیدی: یارانه انرژی-تابع تولید-اقتصاد خرد-تئوری بنگاه اقتصادی

### چکیده

آنچه در این مقاله بدان اشاره خواهد شد، تدوین استراتژی کارآ جهت هدفمند نمودن توزیع یارانه های انرژی در صنایع بشدت انرژی بر می باشد. بر این اساس دو روش تحلیلی مورد ارزیابی قرار گرفته است. در روش نخست، بر اساس اصول علم اقتصاد سنجی، شکل ریاضی تابع تولید در واحدهای صنعتی منتخب مشخص گردیده و سپس بکمک استخراج ضرایب کشش عوامل تولید، سهم قیمت انرژی در قیمت تمام شده محصول هریک از واحدهای صنعتی منتخب بدست آورده شده است. در روش تحلیلی دوم، واحد صنعتی به عنوان یک بنگاه اقتصادی در نظر گرفته شده و با استناد به تئوریهای حاکم در گستره علم اقتصاد خرد و شکل ریاضی بدست آمده برای تابع تولید از روش اول، مدل جریان بهینه انرژی در هر یک از واحدهای صنعتی استخراج شده و بر اساس نتایج بدست آمده در نقطه بهینه عملکرد سیستم، سهم قیمت انرژی در قیمت تمام شده محصول محاسبه گردیده

است. در انتها، نتایج بدست آمده از روشهای تحلیل توسعه داده شده، منجر به توسعه و تدوین الگوی مدیریتی مناسب جهت هدفمند نمودن توزیع یارانه های انرژی در صنایع بشدت انرژی بر گردیده است.

### مقدمه

کشور ایران با داشتن ذخائر غنی انرژی، خود به عنوان یکی از مصرف کنندگان اصلی حاملها و فرآورده های انرژی بشمار می آید. رشد روز افزون تقاضای انرژی پس از پایان جنگ تحمیلی بدلیل پویایی بخشهای مختلف کشور در جهت آبادانی و عمران کشور، چالش کاهش ذخائر فسیلی انرژی و در نتیجه بر هم خوردن تعادل عرضه و تقاضای انرژی در کشور را در پیش روی دولتمردان قرار داده است. مطالعه آمارهای مربوط به عرضه و تقاضای انرژی نشان دهنده رشد فزاینده مصرف انرژی در بخش مصرف کننده نهایی می باشد. یکی از مسائل عمده در این راستا، اختصاص سهم قابل توجهی از بودجه کشور به تخصیص یارانه انرژی بویژه در