

ارزیابی تأثیرات گردشگری در جهت توسعه پایدار شهری نمونه مورد مطالعه (شهرستان مهریز)

محمد رضا حفزی^{1*}، مظاهر احمدی باصری²، مهدی نامنی³، حمید نامنی⁴، آزاده شاهبیگی⁵

hefzi_reza@yahoo.com

Baseri1364@yahoo.com

hamidnamenii@gmail.com

hamidnamenii@gmail.com

azadeh_shahbeygi@yahoo.com

1- کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری.

2- کارشناس ارشد برنامه ریزی شهری.

3- دانشجوی کارشناسی ارشد زراعت، دانشگاه گرگان.

4- کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد، تهران، ایران

5- کارشناس روابط عمومی

چکیده

عوامل ویژه ای در تحول گردشگری شهری نقش دارند شهرهایی که دارای جاذبه ها و تأسیسات گردشگری فراوان هستند، غالباً تعداد زیادی از گردشگران را به سوی خود جذب می نمایند بنابراین، فراهم کردن بستر مناسب برای توسعه گردشگری شهری، شناسایی جاذبه ها و منابع در مرحله اول و سپس ارزیابی و اولویت بندی در مرحله بعدی، امری ضروری به نظر می رسد وجود جاذبه های فراوان و موقعیت مکانی شهرستان مهریز می تواند در توسعه این شهرستان نقش مهمی را ایفا کند. شهرستان مهریز با دارا بودن آثار تاریخی، فرهنگی و طبیعی یکی از مناطق مهم گردشگری استان یزد محسوب می گردد. در این راستا ضمن بررسی داده ها و اطلاعات جمع آوری شده از منابع مختلف و بررسی های میدانی، مجموعه یافته ها با استفاده از ابزار swot طبقه بندی شد. و با استفاده از ماتریس های (internal factor evaluation و external factor evaluation) به هر یک از داده ها وزنی بین صفر (بی اهمیت) تا یک (بسیار مهم) اختصاص داده شده، سپس جمع امتیازات محاسبه می گردد. و در پایان جهت توسعه گردشگری منطقه با توجه به نقاط ضعف و تهدیدات، استراتژی های مناسب تدوین شد. با توجه به اینکه نمره ی نهایی هر دو ماتریس کمتر از حد متوسط تعیین شده بود می توان چنین نتیجه گرفت که شهر شهرستان مهریز به دلیل جایگاه خاصی که در زمینه ی جاذبه های تمدنی و گردشگری - تفریحی دارد این صنعت از وضعیت مناسبی برخوردار نیست، لذا در صورت اتخاذ و پیاده سازی استراتژی های (st),(so),(wt),(wo) به ویژه تلاش در جهت تحقق مدیریت یکپارچه گردشگری می توان به نتایج مطلوبی دست یافت.

واژه های کلیدی: S.W.O.T. گردشگری شهری، توسعه پایدار، عوامل راهبردی، شهرستان مهریز

1- مقدمه

در دهه های اخیر رشد و توسعه صنعت گردشگری و اتخاذ آن به عنوان یکی از فعالیت های عمده اقتصادی از طرف کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه و رقابت مقاصد عمده گردشگری در جهت جذب گردشگران، برنامه ریزان را بر آن داشته تا برای افزایش درآمد های حاصله از فعالیت های گردشگری به دو مقوله مهم توجه نمایند: اول، افزایش رضایت گردشگران و ارتقای لذت و کیفیت تجربه گردشگری و دوم، تلاش به همین دلیل است که اغلب، جهت حفظ منافع جوامع میزبان [1]. کشورهای به گردشگری به عنوان یک ضرورت نگاه می کنند و از تمامی ظرفیت ها و امکانات خود استفاده می کنند تا