



بررسی و تحلیل ظرفیت های گردشگری فرهنگی شهر کرمان

میترا قربی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور کرمان

E Mail: Mitraghorbi@gmail.com

چکیده :

فرهنگ در قالب های اندیشه و رفتار هایی شکل می گیرد که در هر جامعه ای بنیاد زندگی جمعی را تشکیل می دهند و از نسلی به نسل دیگر انتقال می یابد. هنجارهای فرهنگی سنتی برگرفته از میراثی است که به نسل امروزی رسیده است. این فرهنگ سنتی با توجه به تقاضای موجود در بازار گردشگری در عصر حاضر می تواند جاذب گردشگرانی باشد که خواهان یافتن مکانهایی با فرهنگ سنتی هستند تا اصالت واقعی را در آن تجربه کنند. از این رو فرهنگ سنتی بخصوص پا گرفته از گذشته های دور در مناطق مختلف، که هنوز دارای اصالت فرهنگی هستند، می توانند گردشگران بسیاری را به خود جذب کند. بر این مبنا است که برخی نویسندگان بر فرهنگ تاکید می کنند و نقش آن را در شکل گیری، رشد و توسعه گردشگری اساس می دانند و فرهنگ را سنگ بنای توسعه گردشگری در نظر می گیرند.

یکی از تغییرات ناشی از تحولات پسا مدرن در جریان گردشگری رشد سفرهای انفرادی بر پایه تأملات فرهنگی و تجربه چیزهای متفاوتی باشد که در روندی از تقویت حس نوستالژی نسبت به گذشته، اصالت و اهمیت میراث طبیعی، فرهنگی و تاریخی می باشد که تحت عنوان گردشگری فرهنگی شناخته می شود.

در این پژوهش به بررسی پتانسیل های بافت تاریخی کرمان برای توسعه گردشگری فرهنگی پرداخته می شود. بافت های تاریخی کانون و هسته شهرها هستند. حیات این بافت ها طی سده های گذشته پایه بسیاری از آداب و رسوم و حتی فرهنگ موجود و نیز رونق اقتصادی شهر و منطقه بوده است. فضاهای شهری تاریخی قبل از همه وظیفه دارند تاریخ، هویت عینی و ذهنی شهر را حفظ کنند و در زندگی جاری سازند. هدف شناسایی پهنه های مساعد بافت تاریخی کرمان و همچنین استفاده از صنایع و منابع فرهنگی برای ایجاد و توسعه گردشگری فرهنگی است. روش پژوهش تحلیلی توصیفی با رویکرد فرهنگی، مبتنی بر تهیه نقشه فرهنگی و تحلیل شاخص هایی که می توانند به توسعه گردشگری فرهنگی بی انجامند و عواملی که اگر بافت تاریخی به روند کنونی خود ادامه دهد به یک مانع برای گسترش گردشگری فرهنگی تبدیل می شود، می باشد.