

عنوان : نقش فرهنگ و صنایع خلاق در بازآفرینی شهری

نویسندگان: محمد سعید ایزدی¹ ، محمود قلعه نویی²، مرجان خان محمدی^{3*}

چکیده

از ویژگی های جدایی ناپذیر تحول شهرها، ارزش اقتصادی و نمادینی است که توسط صنایع فرهنگی به ارمغان آورده شده است. شهر و خصوصا مرکز و حاشیه آن، به نوبه خود، به عنوان مجموعه ای از منابع فرهنگی عمل می کنند که کارآفرینان فرهنگی¹ به راحتی در زندگی کاری روزمره و در دستیابی خود از اوقات فراغت و تفریح مورد استفاده قرار می دهند. شرکت های کوچک صنایع فرهنگی مبتنی بر نوآوری، انعطاف پذیری، ایده های خلاق محوری و تغییر پذیری مداوم می توانند راهنما و شاخص مفید برای مجموعه ای از تحولات گسترده موثر بر اقتصاد شهر پسا صنعتی را فراهم کنند. از این رو فرهنگ و صنایع خلاق به عنوان کلیدی برای توسعه منطقه و تغییر چشم انداز محله در نظر گرفته می شوند. شهرها می باید تمرکز اصلی خود را در توسعه فعالیت های فرهنگی و صنایع خلاق قرار دهند. شهرها از فرهنگ و میراث خود برای تاکید بر کیفیت ممتاز و تفاوت های ویژه مکانی بهره برداری می کنند (Evans, 2009). علاوه بر این، توانایی این بخش در رشد شهر می تواند شاخص مهمی در ظرفیت های نوآورانه بخش های دیگر شهر و اقتصاد گسترده در سطح منطقه ای و ملی باشد (Landry, 2006) شهرها نه تنها زیرساخت هایی برای صنایع فرهنگی ارائه می کنند، بلکه تمایل به حمایت بیشتر تولید و مصرف فرهنگی که اغلب زمینه رقابت با هر یک از دیگری، افزایش جذابیت شهر در سرمایه گذاری بالقوه و بهبود تعامل با جوامع محلی در شهر را فراهم می کند. لذا بررسی چگونگی نقش صنایع خلاق در رشد و توسعه و بازآفرینی شهری ضروری است که این مقاله به آن می پردازد.

واژگان کلیدی: فرهنگ، صنایع خلاق، بازآفرینی شهری، خلاقیت، محله خلاق

1 استادیار گروه مرمت و معماری دانشگاه تهران

2 استادیار گروه شهرسازی دانشگاه هنر اصفهان

3 * پژوهشگر دکتری مرمت و احیا بناها و بافتهای تاریخی دانشگاه هنر اصفهان

Khanmohamadi.Marjan@yahoo.com