

ارزیابی نیاز مخاطب در روند طراحی مبلمان شهری در بافت قدیم شیراز (نمونه موردی محله سنگ سیاه)

مرضیه مهندسی^{1*}، حمیده شیرازی²، محمد مهدی حیدری³

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز marzieh.mohandessi@gmail.com
دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز hmdshirazi@yahoo.com
دکتری معماری عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی شیراز heydari@iaushiraz.ac.ir

چکیده :

مبلمان شهری از جمله مولفه های مطرح در طراحی و برنامه ریزی شهری است. این مولفه به عنوان جزئی از کل شهر، تعریف کننده هویت و ساختار شهری می باشد. بنابراین هویت بخشیدن به فضای شهری، علاوه بر ویژگی فرم و طرز قرارگیری ساختمانهای اطراف، به چگونگی استقرار و کیفیت مبلمان شهری نیز بستگی دارد. تجهیزات و مبلمان شهری علاوه بر ایجاد نمودن فضاهایی آرام و دلپذیر میتوانند بر زیبایی و چشم نواز بودن محیط پیرامون خود نیز بیفزایند. همچنین، استاندارد کردن مبلمان، سهولت دسترسی به آنها را امکان پذیر می نماید تأثیر بسزایی بر کیفیت زندگی شهری برجای خواهد گذاشت. هدف از انجام این تحقیق، دستیابی به میزان تمایل ساکنین محله سنگ سیاه شیراز در زمینه چگونگی و کیفیت مبلمان شهری خود می باشد. در این مقاله، در ابتدا به تعاریف و مفاهیم مبلمان شهری پرداخته شده است. سپس بر پایه پاسخ و نظر ساکنین محله، استخراج متغیرها و معیارهای مرتبط صورت گرفته است. در پایان با استفاده از برداشت های میدانی و تصاویر گرفته شده از محله مورد نظر، شناخت کیفیات بصری انجام گردیده تا این متغیرها تدقیق گردند.

کلمات کلیدی: تجهیزات ، مبلمان شهری ، هویت شهری، منظر شهری