

ارائه مدلی جهت اندازه گیری استراتژی های ساخت در یک سازمان تولیدی

کاوه محمد سیروس^۱، فریبا ریاحی^۲

دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیر کبیر

E-MAIL(CYRUSK@AUT.AC.IR)

چکیده

از آنجا که در شرایط جدید ساخت و تولید تأکید بسیاری بر کیفیت، تحویل به موقع، کاهش هزینه ها، انعطاف پذیری و نوآوری شده است، لذا در این مقاله مدلی برای اندازه گیری و ارزیابی عملکرد طراحی شده و به طور موردی به اجرا در آمده است که توأمأ عملکرد را از سه جنبه: ساخت در مقیاس جهانی، مدیریت زنجیره تأمین و ذینفعان سازمان، اندازه گیری و ارزیابی می کند.

مدل پیشنهادی به منزله محکی، مبین وضعیت شرکت در مدیریت زنجیره تأمین، و جایگاه شرکت در دستیابی به تعالی ساخت در مقایسه با سیستم های ساخت و تولید در مقیاس جهانی و آمادگی شرکت برای تولید در سطح جهانی را نشان می دهد.

واژه های کلیدی: اندازه گیری عملکرد-ساخت در مقیاس جهانی-مدیریت زنجیره تأمین-محورهای شایستگی-مزیت های نسبی.

سمبل ها، علائم و اختصارات

WCM	تولید در مقیاس جهانی	AHP	فرآیند تحلیل سلسله مراتبی
SCM	مدیریت زنجیره تأمین	ROCE	درصد سود براساس سرمایه
CSF	عوامل بحرانی موفقیت		

۱- مقدمه

تغییرات بسیار مهم و سریعی که در دو دهه اخیر در تولید و کنترل کیفیت محصولات در بسیاری از شرکت ها به وجود آمده، نظیر: تولید به هنگام، کنترل کیفیت جامع و نیز به کارگیری تکنولوژی های جدید مانند: تکنولوژی ساخت پیشرفته، طراحی به کمک کامپیوتر، ساخت مجتمع توسط کامپیوتر، سیستم های تولید انعطاف پذیر و رباتها، نیاز مبرم به اندازه گیری عملکرد را بیش از پیش آشکار می سازد.

ازطرفی جهانی شدن اقتصاد و رقابت در شرایط آزاد و پیشرفت های تکنولوژیک محیط بسیار پویایی را ایجاد کرده که نتیجه آن کاهش عمر محصولات است. در نتیجه شرکت ها با بازارهای متغیری رو به رو هستند که حرکت آنها

۱- استادیار دانشکده مهندسی صنایع - دانشگاه امیر کبیر

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه امیر کبیر