



توسعه تکنیک کالبد شکافی محصولات رقبا در حوزه ارتقاء کیفی DFX طراحی قطعات

مهدی فتح اله^۱، نصیر ناصری^۲

^۱ عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی کرج؛ Fathollahi2000@yahoo.com

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع مدیریت سیستم و بهره وری دانشگاه آزاد کرج؛ N.Naseri2500@gmail.com

چکیده

امروزه ابزارهای طرح ریزی کیفی، کاربرد فراوانی در تضمین کیفیت طراحی در صنایع دارا می باشد و تکنیک کالبد شکافی محصولات رقبا از جمله راههای پیش روی طراحان در بهبود کیفیت طراحی می باشد. در این مقاله با استفاده از روش تحقیق علمی-تجربی ضمن معرفی روش کالبد شکافی، جنبه های مختلف آن مورد بررسی قرار گرفته و تاثیرات آن بعنوان یکی از ابزارهای مهندسی ارزش، مستقلا در بهبود حوزه DFX طرح با معرفی جدول بهینه کاوی و تاثیرات آن در افزایش کیفیت طراحی مورد بررسی و پیشنهاد قرار می گیرد. نحوه عملکرد با ارائه یک مثال از توسعه صدای مشتری با رویکرد استقرائی در رفع عیوب از طریق الگو برداری بوسیله کالبد شکافی محصولات مطرح رقبا در خصوص رفع مشکلات طراحی قطعه پایه کمپرسور محصول مینی باس شرکت بهمن دیزل که مطابق شاخص راس سازمان بازرسی و استاندارد ایران از نرخ خرابی بالایی در مراجعات خدمات پس از فروش محصول داشته، مورد کنکاش قرار گرفته و توضیحاتی جهت زمینه سازی بکار گیری این روش ارائه شده و نتایج حاصل از توسعه طرح، بوسیله ماژول تحلیل نرم افزار CATIA بر روی قطعه مورد نظر تشریح گردیده است.

کلمات کلیدی

کالبد شکافی: TEAR DOWN اهداف طراحی: DFX آنالیز حالات بلقوه خرابی طراحی: DESIGN FMEA طرح ریزی کیفیت طراحی: QUALITY DESIGN PLANINIG آنالیز رایانه ای: COMPUTER ANALYSIS

نصیر ناصری - قزوین محمدیه بلوار مطهری کوچه شقایق ۱۳ پلاک ۲۵

تلفن: ۰۹۱۲۲۸۱۹۰۵۸ نمابر: ۰۲۸۲ ۲۵۶۵۶۷۱