



برنامه ریزی تداوم کسب و کار در گزینش تأمین کنندگان

دکتر حسن مشهدی^۱، سید محمود حافظ^۲، سینا شفیعی پور^۳ و احسان عابدیان^۴

^۱مسئول سابق مدیریت بحران سازمان ملل؛ hassanmashhadi@gmail.com

^۲رئیس دایره برنامه ریزی و برونسپاری/سازمان صنایع هوایی؛ m.hafez@ahads.ir

^۳کارشناس طرح و برنامه/سازمان صنایع هوایی؛ sina.sh.69@gmail.com

^۴کارشناس طرح و برنامه/سازمان صنایع هوایی؛ ehsanabedian@yahoo.com

چکیده

پس از معرفی مفاهیم و منافع مدیریت تداوم کسب و کار و بررسی سیر تحولی که این مفهوم تجربه نموده است، به اهمیت پرداختن به این حوزه در زنجیره تأمین کسب و کارها اشاره شده و راهبردهایی را که می توان در این حوزه اتخاذ کرد، معرفی گردیده است. با توجه به گستردگی موضوع در ادامه به یکی از کلیدی ترین حلقه های مدیریت زنجیره تأمین با عنوان گزینش تأمین کنندگان پرداخته شده و نکات راهنمایی که می بایست در گزینش تأمین کنندگان مدنظر قرار داد، به تفصیل بیان گردیده است. در پایان نیز مراحل گام به گامی که می بایست بمنظور انتخاب تأمین کننده مناسب طی کرد تشریح گردیده و به این ترتیب مجموعه کاربردی و خلاصه ای با هدف تبیین بخشی از ارتباط موضوع مدیریت تداوم کسب و کار با مدیریت زنجیره تأمین فراهم گردیده است.

کلمات کلیدی

تداوم کسب و کار، زنجیره تأمین، گزینش تأمین کنندگان

Supplier selection guide to business continuity planning

Hasan Mashhadi, Seyed Mahmoud Hafez, Sina Shafiepour, Ehsan Abedyan

ABSTRACT

After introduction of the concepts and benefits of Business Continuity Management (BCM) and examining the evolution of this concept, we will proceed on reviewing its applications in supply chain and related strategies. Based on the multitude titles available to work on this paper chose to continue in supplier selection category in detail and finally proposing a step by step guideline as an applicable and concise collection enroute to exemplify the relationship between Supply Chain Management (SCM) AND BCM.

Keywords:

Business Continuity, Supply Chain, Supplier Selection

^۱سینا شفیعی پور، تهران، سازمان صنایع هوایی، +98919-507-4837، sina.sh.69@gmail.com