



بررسی ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان و مقایسه آن با دانشجویان کشور

آرمان ساجدی‌نژاد^۱، علیرضا محمدی^۲

^۱ استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مسجد سلیمان، مسجد سلیمان، ایران، ایمیل: sajedinejad@modares.ac.ir

^۲ کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، دانشگاه تربیت مدرس، تهران ایران، ایمیل: alireza_mohamadi76@yahoo.com

چکیده

در این مقاله به بررسی ویژگی‌های شخصیتی که در افراد مبتکر شناسایی شده است پرداخته می‌شود و تاثیر یا رابطه آن ویژگی‌ها با دانشجویان سنجیده می‌شود. به درستی برخی از صاحب نظران این عصر را به‌عنوان عصر کارآفرینی می‌شناسند و بی شک دانشگاه‌ها یکی از بهترین نهادها برای تحقق این رویکرد در جامعه هستند. این مقاله در تلاش است به بررسی رابطه ویژگی‌های شخصیتی دانشجویان به عنوان سرمایه‌های اجتماعی کشور و کارآفرینی بپردازد. در پژوهش حاضر به‌منظور آزمون فرضیه‌های تحقیق، یک نمونه ۳۰۰ نفری از دانشجویان در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مسجد سلیمان به‌صورت تصادفی انتخاب شده‌اند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق یک پرسشنامه مشتمل بر ۹۵ سوال می‌باشد، که بعد از جمع‌آوری، داده‌های به‌دست آمده از روش‌های آماری یکسانی میانگین‌ها و نیز تحلیل معادلات ساختاری تجزیه و تحلیل شده‌اند.

کلمات کلیدی

کارآفرینی، ویژگی شخصیتی، پرسش‌نامه، آزمون برابری میانگین‌ها، تحلیل معادلات ساختاری

Survey the entrepreneurial characteristics and compare them with the students' personality traits

Arman Sajedinejad, Alireza Mohammadi

Assistant Professor, Department of Industrial Engineering, Islamic Azad University, Masjed-Soleyman Branch, Masjed-Soleyman, Iran.

M.S. in IT Engineering, Department of Industrial Engineering, Tarbiat Modares University, Tehran, Iran.

Abstract:

In this paper the personality characteristics that have been identified in the innovator are discussed and their relationships with students' characteristics is examined. Some experts rightly know this era as the era of entrepreneurship and for the realization of this approach universities are undoubtedly one of the finest institutions in society. This paper attempts to examine the relationship between student characteristics as social capital and characteristic of entrepreneurs. The present study is about to test the hypothesis by collecting a sample of 300 randomly selected students of Islamic Azad University of Masjed Soleyman. Data collection in this study is a questionnaire consisting of 95 questions. After the collection, the obtained data were analyzed accurately by Structural Equation Modelling Method as well as Test for Equal Means.

KEYWORDS:

Entrepreneurship, Personality traits, Questionnaire, Test for Equal Means, Structural Equation Modeling

^۱ آرمان ساجدی‌نژاد، استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مسجد سلیمان، آدرس: مسجد سلیمان، سه راه شهید عباسپور، دانشگاه آزاد اسلامی، گروه مهندسی صنایع، ایمیل: sajedinejad@modares.ac.ir ، تلفن: ۰۶۸۱۳۳۰۰۹۳ ، تلفن همراه: ۰۹۱۲۲۳۴۵۸۸۲